

ETT LIVSSTILSMAGASIN
FRÅN
 BERGHOLM

magasinet

VAKNA DÄR DU VILL

DE TAR HUSBILEN
TILL EM-FESTEN

TONY IRVING
VISAR UPP
NYA SIDOR

VÄRMLANDS-
PÖJKERA MED
HELA SVERIGE

VAKNA

DÄR DU

VILL!

magasinet

VAKNA DÄR DU VILL

INNEHÅLL – NUMMER 1 2016

KOMIKERDUON FRÅN KARLSTAD



Solen skiner inte alltid i Karlstad. Däremot påverkar det inte humöret hos Björn Andersson Ling och Johan Östling, två glada grabbar som gett värmlandskan två ansikten genom en rad succéer.

Sidorna: 5–9

DET HÄNDER I SOMMAR



"The Boss" på Ullevi. Dansband i Malung. Miriam Bryant i Småland. Europe i Kungsträdgården. Det – och mycket annat – finns för er på väg i vårt sommarland.

Sidorna: 41–45

VI TIPSAR OM PRYLARNA FÖR ALLA VÄDER

En svensk sommar brukar innehålla det mesta om vi pratar väder. Sålunda gäller det att ta höjd för både det ena och det andra. Vi hjälper er med några små tips.

Sidorna 26–27



KLASSIKER I HUSBIL



Hon utför det där många av oss andra bara pratar om. Simmar. Cyklar. Skidar. Springer. Julia Lacandler gör en klassiker, helt enkelt. Och väldigt svårt. Naturligtvis med en husbil som bas.

Sidorna: 34–35

MR DIGGILOO

Även 2016 kommer Diggiloo att rulla i sommar-Sverige. Precis som den gjort de senaste 13 åren. Vi kan dock lugnt konstatera att den populära turnén aldrig blivit av utan en herre vid namn Lasse Holm. Som dock hotar med att det får vara bra efter den här säsongen. Vi får väl se...

Sidorna 60–61



KUNDEN I FOKUS

Ett familjeföretag som arbetar mot andra familjeföretag. Byggt på service, kunskap och inte minst glädje.

– Det är så vi vill att våra återförsäljare uppfattar oss, säger Lars Bergholm.

Det affärsmotto Bergholm har kan möjligen låta enkelt. "Att tillhandahålla svenska återförsäljare attraktiva husvagnar och husbilar."

I ovanstående ingår dock även ett antal mjuka värden, som ibland är enklare att säga än att praktisera i verkligheten.

– Men för oss finns det inget annat. Som importör är vi ingenting utan återförsäljare och det ligger självklart i vårt intresse att skapa ett så gott klimat med dem som möjligt. Eftersom vi, precis som våra återförsäljare, är ett familjeföretag skapar det en stor respekt och förståelse för varandra, fortsätter Lars Bergholm.

Som åtminstone kan börja fundera på ett 25-årsjubileum för företaget som hans pappa Olle startade i början av 90-talet.

– Förutsättningarna var givetvis inte optimala för pappa, med en allvarlig svensk finanskris och chockhöjda räntor. Det var några tuffa år till en början, förklarar Lars, som 1997 tog anställning i det Kristinehamnsbaserade familjeföretaget.

För sex år sedan lämnade Olle över VD-rollen till sin son. Dessutom kom Patrik Jonsson in som delägare och marknadschef.

– Det kändes som en väldigt lyckad lösning som gav både mig och företaget en välbehövlig dynamik och med ett delat huvudansvar.

I dag arbetar Bergholm med ett stort antal återförsäljare.

Från Luleå i norr till Tomelilla i söder.

De erbjuds kvalitetsprodukter från tyska Knaus Tabbert, Morelo Reisemobile samt italienska Trigano Group och dess breda program av välkända fritidsfordon.

Dessutom ingår ett antal andra mjuka värden som är minst lika värdefulla.

TEXT: ULF JÖRNVIK
FOTO: MATS NEUENDORF



Patrik Jonsson och Lars Bergholm



Gå till sjöss – utan att kasta loss

Kom till oss på Maritiman i sommar

Visste du att världens största flytande museum finns i centrala Göteborg?
Med bara fem minuters promenad från köpcentrumet Nordstan hittar du 14 bevarade gamla båtar, allt från fyrskeppet Fladen till lilla taxibåten Tuss. Dessutom har vi en helt alldeles egen ubåt – HMS Nordkaparen.

I år har vi satsat extra mycket på det vi bryr oss mycket om, nämligen sjöfart och miljön. Därför har vi en stor utställning, som vi döpt till Havslabbet, på plats hela säsongen.

Där kan vuxna och barn få lära sig mer om hur vatten och sjöfart fungerar genom både interaktiva och informativa stationer utspridda på museet.
För hur fungerar egentligen en utbåt?
Och väger en sten lika mycket på land som i vatten?
Allt det där och mycket, mycket mer får du reda på om du besöker oss i sommar!

Varmt välkomma!

KLIPP UT DEN HÄR BILJETTEN SÅ FÅR DU
OCH DITT SÄLLSKAP HALVA PRISET PÅ ENTRÉN
GÄLLER SÄSONGEN 2016



Läs mer om vad som händer hos oss i sommar och om våra öppettider på maritiman.se



TAR KOMIKEN TILL NYA HÖJDER

TEXT: ANNA ANDERSSON
FOTO: TOMMY HOLL

Det började med ett möte i kafeterian på gymnasiet. Sen dess har Björn Andersson Ling och Johan Östling hängt ihop.
I dag är de en välkänd duo som satt Värmland på kartan.

Det är tisdag förmiddag i Karlstad, en kylig vårdag i april. På gatan utanför Duvanhuset i centrum traskar två välbekanta personer sida vid sida. Flera förbipasserande ropar hej och får ett glatt hej tillbaka. Det sägs att det är en omöjlighet att bli profet i sin egen stad. Men man får nog konstatera att skådespelarna Björn Andersson Ling och Johan Östling lyckats med just den bedriften. Sedan första filmprojektet, Smala Sussie, nådde den svenska biografin 2002 har Björn och Johan varit den värmländska dialektens ansikten utåt. Och framgångarna har fortsatt rulla på. Tre filmer till har det blivit, en tv-serie samt reklamfilmer på bästa sändningstid. Men skådespelare är inget de i första hand vill kalla sig.

- Men vi är ju inte skådespelare. Jag vet inte vad vi är faktiskt, säger Björn och funderar.
- Underhållare är nog ett bra ord.

Det började för 26 år sedan. På Tingvallagymnasiet i Karlstad. En 16-årig Björn traskade planlös omkring i skolans korridorer efter att ha fått lämna lektionen på grund av en blåskattarr. – Man måste ju springa på toaletten konstant då. Det var ingen idé att gå tillbaka till lektionen utan jag gick till kafeterian istället.

Vid ett bord satt den ett år äldre Johan, som på den tiden också hette Andersson.

– Vi hade väl hälsat på varandra tidigare men det var först då vi pratade med varandra, minns Johan.

– Mm. Det var väl då jag blev kär i dig kan man säga, fyller Björn i.

Det visade sig att de hade ett stort gemensamt intresse – musik.

– Jag hade ju sett Björn innan, på ett skoluppträdande i aulan. Han stod på scen och lirade ”My generation” med the Who och jag tyckte han var jävligt frän, säger Johan.

Sedan dess har de hållit ihop. En duo med musiken som den gemensamma nämnaren. Och humorn, givetvis. Sin vänskap beskriver de närmast som ett brödraskap. De hamnade båda i skolans musikband, som i sin tur utmynnade i det egna bandet The Starboys.

– Det var ett namn vi kom på i förbifarten. Vi skulle uppträda på en 50-årsfest och behövde heta något. Uppträdandet blev lyckat och vi fick fler uppdrag, berättar Johan.

Som bandnamnet kanske hintar om var det covers från 1960-talet som spelades. Kul till en början, men något som blev tråkigt i längden. För att göra det roligare började de smyga in komiska inslag mellan låtarna.

– Helt plötsligt hade vi en hel show på en timme innan folk väl började dansa. På den tiden var det ju inte vanligt med krogshower, speciellt inte med humoristiska inslag, så vi startade en i Karlstad. Vi vågar nog påstå att vi var bland de



första i landet som körde konceptet att gå ut och kaka och få underhållning samtidigt, säger Björn.

De följande åren bestod mest av uppträdanden, både med shower och som trubadurer på ställen runt om i Värmland, samtidigt som de hade ströjobb vid sidan av.

År 2002 tog båda deras liv en helt ny riktning. En annons sattes upp i Karlstad om att man sökte skådespelare för en värmländsk film. Avsändaren var den kände regissören och Molkom-sonen Ulf Malmros, som på nittioalet gjort sig känd för tv-serien Rapport till himlen och filmen Den bästa sommaren. Nu hade han återvänt hem för att skildra sin barndomsbygd. Både Johan och Björn gick på castingen, ovetandes om den andre.

– Jag såg det i tidningen dagen efter. Det var en artikel om att det varit många sökande och en stor bild på Johan, säger Björn.

Johan, som hade blivit uppmanad av en kompis i filmbranschen att söka, minns castingen som en rysning.

– Att gå på audition är fruktansvärt. Att gå dit, försöka spela och sen höra av några att man inte duger. Jag har varit på tre

stycken i hela mitt liv och tyckt det varit lika hemskt varje gång.

Men trots vandan gick det vägen för dem båda. Björn fick rollen som ”Pölsa”, en udda profil i bandana och röda cow-boyboots, som ska hjälpa sin hemvändande barndomsvän att hitta sin försvunna lillasyster. För Johans del blev det rollen som Micke Tretton, en möjligtvis ännu mer skruvad figur som största delen av filmen ligger fasthäftad på golvet, efter ett misslyckat självmordsförsök.

– Jag minns första inspelningsdagen av filmen. Det enda jag skulle göra på hela dagen var att sticka fram ur ett buskage, titta lite vid sidan av kameran och sen gömma mig igen, säger Johan.

– Jag hade ju bara erfarenhet av att stå på scen tidigare och

där måste man alltid spela över lite grann med yviga gester och så. På något vis lyckades jag göra något konstigt med ögonbrynen så Ulf Malmros ställde sig upp och skrek ”bryt!””. Bakom honom stod 25 personer som alla var proffs och jag tänkte ”nej, jag skulle nog inte kommit hit”.

Inte heller för Björn var filmdebuten någon lätt match.

– Haha, nej, du pluggade ju in hela manuset i förväg du, säger Johan och skrattar.

Björn suckar och skakar på huvudet.

– Men det där är ju så jäkla typiskt. När man ska göra något för första gången, varför ringer man bara inte någon och frågar? Istället satt jag och pluggade hela manuset och hade jätteångest över att jag bara kunde 10 av 170 sidor när inspelningarna började.



Fakta

Namn: Björn Andersson Ling
Ålder: 41
Bor: Karlstad
Familj: fru och fyra barn
Aktuell: med föreställningen ”En jävla fegis” som hade premiär i oktober. I augusti börjar inspelningarna av andra säsongen av Ack Värmland. Leder i sommar Allsång i Arvika, varje fredag i juli.

Fakta

Namn: Johan Östling
Ålder: 42
Bor: Karlstad
Familj: Fru, fyra barn och två hundar
Aktuell: med föreställningen ”En jävla fegis” som hade premiär i oktober. I augusti börjar inspelningarna av andra säsongen av Ack Värmland. Leder i sommar Allsång i Arvika, varje fredag i juli.

Filmen blev en succé och Björn och Johan erbjöds roller i fler av Ulf Malmros filmer, alla med samma tema – Värmland och komedi. I dag har det blivit bådas signum, även om de testat vingarna på annat håll också.

– Jag var och provspelade för en roll i kriminalfilmerna Arne Dahl för några år sedan. Jag spelade polis som brottade ner nån och drog vapen, berättar Björn.

Castingen gick bra och han blev en av dem det stod mellan. Men när processen började dra ut på tiden blev han tveksam om det verkligen var något för honom.

– Sen när jag fick höra att det skulle bli inspelningar på uppemot fem år kändes det inte roligt längre, så jag ringde upp produktionsbolaget och sa att jag inte var aktuell längre, säger Björn samtidigt som Johan brister ut i skratt.

– Det lät formellt. Du ringde alltså upp och sa ”den här skådespelaren är inte aktuell längre?”

– Nätt sånt ja, skrattar Björn.

För Johans del blev hans casting i storstaden något helt annat. Efter ett telefonsamtal blev han blixtnakad på en audition i Stockholm, där provet bestod av en monolog på rikssvenska.

– Jag hade tränat som sjutton och tyckte det gick riktigt bra ända fram till att producenterna sa ”kanon, då testar vi att göra det på rikssvenska också!”. Det var bara att kasta in handduken och åka hem igen, säger Johan.

Sedan dess har båda varit bundna kring Värmland i allt de arbetat med.

– Och det är ju precis det vi vill också. Både jag och Johan har insett att det är värmländska och humor vi ska hålla oss till, säger Björn.

Och att fortsätta skörda framgångar på hemmaplan är något de båda lyckats med utan problem. I fjol hade tv-serien

Ack Värmland premiär med bland annat Mia Skäringer i huvudrollen. Serien, som utspelas i Malmros barndomsby Molkom, handlar om Anette och hennes 20-åriga dotter Fanny, som båda blir gravida samtidigt. Pojkvän-

erna Ola och Pontus spelas av Björn och Johan.

Serien blev snabbt en tittarsuccé och i augusti påbörjas inspelningarna av säsong två.

Hur kommer det sig att produktionerna blivit så populära? Är



Ur filmen Mammars Pojkar, från 2012.

det dialekten det hänger på?

– Nej, det beror på att det är skitbra manus. Ulf gör komedier och han gör det sjukt bra. När vi spelade in Ack Värmland så lärde jag mig att det finns Stockholm, Göteborg och Malmö. Sen är det Molkom och hela Sverige. Alla orter i Sverige har samma mentalitet och det är det som är grejen, alla kan relatera. Sen att det är en viss dialekt är säkert ett plus, men det hade säkert lika gärna kunnat vara västgötska, säger Björn.

Hur har reaktionerna hos värmlänningarna varit då?

– Inför inspelningarna av Smala Sussie funderade jag mycket på om det kunde tolkas som att vi gjorde narr av Värmland. Men så har det verkligen inte blivit. Jag skulle snarare säga att det känns som att värmländskan blivit något positivt. Förr var den nog mer töntig och förknippades främst med Hajk och Bengt Alsterlind. I dag tänker man Ack Värmland, svarar Björn.

Och samtidigt som hungern efter mer värmländsk komedi verkar vara omättbar i landet är kärleken till hembygden lika stor för de två Karlstadsborna. Tillsammans med sina fruar och vardera fyra barn bor de i hus i varsin ände av Karlstad centrum. Och att resa runt och uppträda är något de plockat upp på nytt de senaste åren. Fast istället för krogshower har det blivit mer på teaterscenen. I höstas hade deras föreställning ”En jävla fegis” premiär, som handlar om just begreppet fegis och vilka för- och nackdelar det finns med att vara en.

– Många tror att vi är två skådisar som är nybörjare på det här med turnélivet. Men i själva verket är det ju tvärtom. Däremot är det nytt för oss att stå på en teaterscen och inte ha en bar som konkurrent till uppmärksamheten, säger Johan.

– Vi känner ju båda två att teaterscenen definitivt är något vi vill fortsätta att utvecklas inom. Försöka hitta nya grepp och se vad mer man kan göra av det, fyller Björn i.

Föreställningen fortsätter under året, samtidigt som duon också ska leda allsång i Arvika i sommar.

– Det blir tredje gången vi kör allsången och det är verkligen hur bra som helst. Har man vägarna förbi borde man verkligen komma dit,

det är alltid massa folk och störtskön stämning. Vi kommer köra varje fredag under juli.

– Det finns säkert någon närliggande camping att dra upp husbilen eller husvagnen på också, säger Johan.

På tal om det. Hur ser relationen till campinglivet ut?

– Den är god! När jag växte upp campande vi mycket, fast i tält. Jag var iväg på en campingsemester med familjen förra året. Då åkte vi till Daftö Camping i Strömstad och bodde i husvagn. Det var kanon. Det var bara att släppa ut ungarna som kunde leka fritt och träffa nya kompisar, säger Björn och fortsätter:

– Jag gillar sättet man lever på en camping. Det är ju ingen anonym semester direkt men man får verkligen tillfälle att skapa nya kontakter.

Känner inte folk igen dig när du är ute och campar då?

– Det var inte så farligt. Det gör folk överallt ändå, det blir inte mer om man campar. Men skulle man bli nojig får man väl sätta upp nått stort förtält att gömma sig i. Eller undvika att campa helt enkelt.

– Eller så kan du spika upp en stor skylt med ”do not disturb” på en tall, föreslår Johan.

– Jag bryr mig inte om sånt där alls faktiskt, så länge folk är trevliga. Barnen hade skitskoj och det är det viktigaste, säger Björn.

När vi ändå talar om camping. Jag har hört ett rykte om att ni varit ute och bott i en husbil tillsammans också?

– Ja, det stämmer! Vi fick låna en när vi skulle ner till

Trollhättan och spela in Mammars Pojkar. Både jag och Björn har ju stora familjer men bara en bil. Så vi tog med oss husbilen. Det var en sån märklig känsla, varje gång man tittade bakåt blev man påmind om att man hade ett stort vardagsrum med sig, säger Johan och skrattar.

– Det var skitroligt. Vi hade ju boende redan men husbilen var riktigt bra att ha med sig, om inte annat öppnade den upp för en hel del skämt, säger Björn.

– Ja, bara det att vi kom körandes dagen innan första inspelningsdagen, helt majestätiskt med det där vrålåket inför alla var ju hur kul som helst. Man såg ju riktigt hur alla tänkte ”jaha, här kommer dom”.

– Sen körde vi repliken ”vi ska bara ut i trailern och kolla på lite saker” rätt ofta. Det blev lite Hollywoodfeeling på det som verkligen höjde stämningen.

Avslutningsvis, vad gör ni om tio år?

– Då lever vi go’livet. Vi har det jävligt gött helt enkelt, svarar Johan snabbt.

– Exakt. Sen tror jag vi fortfarande kommer göra det vi gör. Kreativa saker och underhållning.

Förhoppningsvis har vi gjort en egen film också, säger Björn.

Och ni kommer fortfarande jobba tillsammans?

– Självkligt! ■





HUSBILAR

Knaus Husbilar är det självklara valet för dig som letar efter ett husbilsprogram med stor bredd. Knaus Husbilar finns i alla tänkbara alternativ, från Campingbilen Box Star till den största helintegrerade Sun I. Knaus borgar för kvalitet, design, innovation och frihet.

		
BOX STAR Finns i 10 planlösningar.	VAN I Finns i 4 planlösningar.	VAN TI Finns i 3 planlösningar.
		
BOX LIFE Finns i 3 planlösningar.	SKY I Finns i 2 planlösningar.	SUN TI Finns i 3 planlösningar.
		
SKY TI Finns i 4 planlösningar.	SKY WAVE Finns i 3 planlösningar.	SKY TRAVELLER Finns i 3 planlösningar.
	SCANDINAVIAN SELECTION En mycket generös utrustningsnivå till utvalda modeller av Knaus husbilar, speciellt anpassade för oss nordbor och vårt kallare klimat. Scandinavian Selection ger dig friheten att campa året runt!	
SUN I Finns i 2 planlösningar.		



UPPLEV FRIHET PÅ VÄG I EN HUSBIL FRÅN KNAUS



Läs mer på bergholm.com/husbilar/knaus



HUSVAGNAR

Knaus har med sina 50 år en gedigen erfarenhet av husvagnstillverkning. Med de tre främsta modellserierna Sport, Südwind och Südwind Exclusive har Knaus ett fast grepp om marknaden där Südwind är en av Europas mest populära modeller. Med innovativt nytänkande tilltalar Knaus en bred målgrupp med det variationsrika programmet.



SPORT

Finns i 15 plantlösningar.



LIFESTYLE

Finns i 1 plantlösning.



SPORT & FUN

Finns i 1 plantlösning.



SÜDWIND

Finns i 14 plantlösningar.



EXCLUSIVE

Finns i 5 plantlösningar.

SCANDINAVIAN SELECTION

En mycket generös utrustningsnivå till utvalda modeller av Knaus husvagnar, speciellt anpassade för oss nordbor och vårt kallare klimat. Scandinavian Selection ger dig friheten att campa året runt!



KVALITET, DESIGN, FRIHET OCH INNOVATION





”Kan det där om blommor och bin” och ”Uppskattar blommorna” – de var ledorden i sommarkrysset 2015. Det visste bland andra:

Kerstin Nordgren Lund i Nässjö, Peter Johansson i Lönsboda, Ann Järnström i Trollhättan.

Vi säger grattis och skickar ett grillkit till er tre.

Om du inte vill klippa sönder ditt magasin går det utmärkt att skicka in ledorden (de blåtonade rutorna) till oss på följande adress: **info@bergholm.se** – Du kan givetvis även skicka in hela krysset till: **Bergholm Försäljnings AB, Gesällgatan 6, 681 42 Kristinehamn.** Trevliga priser utlovas.

FÖR DIG MED HUSVAGN OCH HUSBIL

- Berlin mitt i Skåne.
- Utförsåkning mitt i sommaren.
- Det mesta är möjligt.
- Inte minst med den frihet det innebär att vakna där du vill. Dessutom med vår vägledning till årets smultronställen.
- Trevlig sommar.



ÖSTERLENS NYA STJÄRNKROG

Mitt på Österlen, eller ”Sveriges Toscana” om du vill, i en lantlig och inbjudande miljö ligger det senaste svenska tillskottet på restaurangernas stjärnhimmel; Daniel Berlin.



25 kilometer nordost om Ystad, i det lilla lantliga samhället Tranås, har Daniel Berlin etablerat en stjärnkrog som lockar matintresserade gäster från hela världen. Krogens läge mitt på Österlen med närhet till såväl skog, sjö, jordbruk och hav är ett paradiset för den naturliga gastronomin. Dessutom är växtsäsongen på Österlen generellt sätt längre än på västkusten, vilket innebär att det även sent på hösten finns tillgång till fantastiska råvaror.

Maten på Daniel Berlin kan beskrivas som en hyllning till de lokala producenterna i området. Alltifrån fiskare, jägare, jordbrukare och mejeribönder vars småskaliga och högkvalitativa produktion möter Daniel Berlins matkonst i vackra anrättningar som aldrig kompromissar med råvarans unika karaktär. Och det är inte alltid ett klassiskt protein som kött eller fisk som står i centrum. Daniel Berlin kan lika gärna bygga en rätt kring en primör eller ört, allt efter vad tillgång och säsong bjuder på.



Daniel Berlin kallar sig ”destinationsrestaurang”. Till skillnad från stadsrestauranger där man kan slinka in är krogen resmålet i sig, och man bör planera sitt besök åtminstone ett par månader i förväg för att säkra sin bokning.



Daniel Berlin har rönt stora framgångar sedan krogen öppnade år 2009. Förutom lysande recensioner, bland annat 25 av 25 poäng i DI Weekend, har krogen blivit rankad som Sveriges näst bästa restaurang i White Guide. I år fick Daniel Berlin dock den största utmärkelsen hittills; en stjärna i den prestigefyllda Guide Michelin.

TEXT: ADAM LICHTNECKERT
FOTO: DAVID MAGNUSSON

Fakta
Latitud: 55.612541
Longitud: 13.992932
Med bil från Malmö: Cirka 69 km, 1 timmes resväg. Följ väg 11 österut mot Dalby och Sjöbo. Efter Sjöbo håll vänster för att komma på Stora Vanstadsvägen. Fortsätt genom Äsperöd på Äsperödsvägen och sedan Tranesvägen. I Tranås sväng höger på Dillgensvägen. Daniel Berlin krog ligger på vänster sida. B109.
Från Stockholm: 503 km
Göteborg: 90 km
Malmö: 190 km
Närliggande camping: Bäckavallens Camping, Tomelilla.

TESTA KITESURFING I SOMMAR

Trött på att ligga still på stranden under semestern? Testa att kitesurfa!

I stort sett överallt i Sverige i dag kan du se färgglada skärmar som åker fram och tillbaka längs stränderna under sommarhalvåret.

Det enda du behöver är en strand och lite vind. Nåja. Det krävs en utrustning och lite förkunskaper också. Som tur är finns det en hel del kitesurfingskolor längst kusterna. Några av de kändaste hittar du i Varberg och på stranden Björkäng. Ett av dem är Surfers Paradise, som också har en affär i centrala Varberg. Hos dem kan du boka allt från nybörjarkurser till utbildningar på mer avancerad nivå. Du behöver inte ha någon utrustning själv utan får låna allting på plats, inklusive vådräkt och hjälm. Kurser bokar du enklast på deras hemsida: kiteskolan.nu. En annan är Surfskolan, som förutom kitesurfing också erbjuder kurser i vågsurfing och stand up-paddling. Läs mer på surfskolan.se



Fakta
Latitud: 57.009196961
Longitud: 12.349705696
Hitta till Björkäng: Om du reser från Göteborg är den enklaste vägen att köra E6 ner mot Varberg. Ta avfart 53 mot Varberg S och kör därefter 200 meter mot Varberg, ta sedan vänster mot Björkäng.
Från Stockholm: 503 km
Göteborg: 90 km
Malmö: 190 km
Närliggande camping: Södra Näs Camping, Varberg.

Om du fastnar för sporten och vill köra på egen hand – kolla i förväg upp att du får surfa på stranden du åker till. Vissa kommuner har i dag infört förbud för kitesurfare på sommarhalvåret, för att inte störa badgäster.

TEXT: ANNA ANDERSSON



Kitesurfing

SOMMARSKIDÅKNING PÅ HÖG HÖJD

Sommar, sol och skidåkning - på Norges sydligaste glaciär är det möjligt. Och om utförsåkningen inte lockar finns det ett brett utbud för den äventyrlige med bland annat kajakpaddling, vandring och längdskidåkning.

Den friska skidsäsongen med snöbeklädda berg och soldränkta pister behöver inte vara över bara för att sommar och plusgrader breder ut sig över Skandinavien. För alla semesterfirare som inte kan få nog av skidåkningen är det möjligt att stilla sitt begär på en annorlunda sommarsemester i Norge.

Drygt två och en halv timmes bilkörning från Bergen, inte långt från Hardangerfjorden, erbjuder Fonna Glacier Ski Resort sommarskidåkning från den 29 april till den 4 september. Folgefonna, Norges sydligaste och tredje största glaciär, ligger 1400 meter över havet i Nationalparken med samma namn. Skidcentret ligger på Jorffjell-glaciären, en avstickare från Folgefonna, och har tre nedfarter och en funpark med hopp och rails som 2013 rankades som världens fjärde bästa park med sommarsnö.

En mil väster om Folgefonna, precis vid Hardangerfjorden, ligger den idylliska byn Jondal. Här finns ett bra serviceutbud med matbutiker, bensinstation, bank, restauranger och flera olika övernattningsmöjligheter. Det är härifrån äventyrliga aktiviteter som fjällklättring, guidade vandringar och kajakturer i Hardangerfjorden utgår.



Hitta

Latitud: 6.2525001

Longitud: 60.276006

Med bil från Bergen: 2 timmar och 30 minuter till Jondal. Kör E16 eller riksväg 580 till Indre Arna. Ta av mot Voss. Kör E16 till Trengereid, sväng höger i rondellen på riksväg 7 till Norheimsund. Kör riksväg 7 till Norheim. Sväng höger mot Jondal på riksväg 49. Kör till Tørvikbygd.

Sväng vänster in till färgeläget och ta färjan till Jondal. Från Jondal följer man skyltarna mot Folgefonna.

Från

Stockholm: 896 km

Göteborg: 651 km

Malmö: 920 km

Närliggande camping: Folgefonna hytte - og Gards-camping, Handegard Norge.

TEXT: KAJSA KARLSSON

FOTO: VERNON DECK & LUKAS NEASI (UNSPLASH)





HUSBILAR

CI, ett av Europas ledande varumärken inom husbilar med sitt säte i natursköna Toscana, Italien. Arvet från det Italienska hantverket är något som tydligt genomsyrar hela Caravans Internationals organisation med sin höga kvalite, design och innovation med tonvikt på kundens säkerhet, miljö och hälsa. CI kännetecknas av avancerad teknologi, utomordentlig funktionalitet och komfort till ett oslagbart pris.



MAGIS

Finns i 19 planlösningar.



MIZAR

Finns i 5 planlösningar.



SINFONIA

Finns i 8 planlösningar.



KYROS

Finns i 8 planlösningar.



RIVIERA

Finns i 14 planlösningar.

CI FINNS I ALLA TÄNKBARA
UTFÖRANDEN. VÄLJ MELLAN
54 OLIKA MODELLER.

SMAKFULL ITALIENSK DESIGN & FUNKTIONALITET



UPPLEV NEDER- LÄNDERNA I UTRECHT

Upptäck Nederländernas fjärde största stad – Utrecht.

Staden har precis som storasyskonet Amsterdam charmiga kanaler och karaktäristiska kanalhus, men färre turister och en mer avslappnad atmosfär.

Utrecht är en historisk stad med anor från medeltiden. En av många gamla byggnader är stadens domkyrka med det 112 meter höga kyrktornet Domtoren. Varje dag hålls flera guidade turer där besökare får ta sig upp för tornets 465 smala trappsteg. På vägen görs flera stopp där guiden berättar om kyrkans och stadens historia. Och de många stegen ger lön för mödan, för väl uppe har du en vy över hela staden. På en klar dag kan du se hela vägen till Amsterdam.

Den höjdrädda kan istället besöka något av stadens museer. På Centraal Museum finns dels konst, mode och stadshistoriska samlingar, och dels Miffy Museum, där barnen kan leka och lära tillsammans med Dick Bruna's barnboksfigur Miffy.

Efter mörkrets intåg kan stadens långa historia följas genom ett ljusspår i marken. Trajectum Lumen utgör en vandring med stopp på historiska platser. Kartan med information om platserna finns i smartphone-appen Lumapp, hos turistinformationen eller på Apollo Hotell vid Vredenburg, där turen också börjar.

Det finns mycket att göra i Utrecht, men passa också på att bara promenera längs kanalerna och njuta av de vackra husen. I stadskärnan, längs med Oudegracht, finns också möjlighet att sitta i nivå med kanalen på de många restaurangernas uteserveringar, något som gör staden unik i världen.

TEXT & FOTO: EMMA ANDREASSON

Hitta
Latitud: 52.090725
Longitud: 5.121178
Med bil från Amsterdam: Ta Vijzelstraat och Stadhouderskade/s100 mot A2/s110 i Amsterdam-Oost. Fortsätt på A2 till Overvecht, Utrecht. Fortsätt på Ring Utrecht/N230. Ta Eykmanlaan och Blauwkapelseweg mot
Midden Nederland Route i Binnenstad.
Från Stockholm: 1415 km
Göteborg: 1075 km
Malmö: 782 km
Närliggande camping: Minicamping Tussen Hemel en Aarde, Groenekan Nederländerna.





FOTO: CAFÉ KILLERÖD

Högt upp på Hallandsåsen ligger Café Killeröd. Här finns en stor terrass där du kan njuta av både den svårslagna utsikten över Bjäres sydsluttning ner mot Kattegatt och en räkmacka eller ett bakverk från det egna bageriet.

Kaféet ligger 150 meter över havet och invigdes 1997 av Carl Johan Bernadotte, farbror till vår kung Carl XVI Gustaf. Än idag återfinns Carl Johan Bernadotte

här, nu på en omtyckt tryffelpiskvi. Men mest populärt på kafét, som är omnämnt i 2015 års upplaga av White Guide, är äppelmarängtårten med vaniljsås. För den hungrige finns också matiga räkmackor och bullar med vallmofrön.

Från mars till oktober håller Café Killeröd öppet mellan 12 och 17, och varje söndag under högsäsongen bjuds det dessutom på pianounderhållning. Den som fikar inomhus kan titta på den pampiga inredningen med stora tavlor, persiska mattor och kristallkronor. På den stora terrassen kan man sitta antingen under bar himmel eller under tak. Du finner kafét knappt femton minuters bilfärd från Båstad, och i närheten finns flera campingplatser.

Ett annat tips i området är att passa på att köra Italienska vägen som går längs väg 115 med riktning mot Växtorp. Vägen sträcker sig mellan Båstad och Boarp och bjuder på en fantastisk utsikt över Laholmsbukten. Här finns också en rastplats med toalett och bord, vilket möjliggör en paus på resan.

TEXT: EMMA ANDREASSON



FOTO: MARKUS NASS
TEXT: EMMA ANDREASSON

Berlin är en populär stad som ständigt är aktuell. Men mitt i den varma sommaren kan det bli tungt att vistas i en storstad. Då är det tur att Berlin bland mycket annat bjuder på flera möjligheter till svalkande dopp.

Att upptäcka spännande saker i nya städer i all ära, men ibland är det skönt att bara slappna av i härligt sommarväder. I stadsdelen Alt-treptow i Berlin finns Badeschiff, ett 1 400 kvadratmeter stort område med pool och aktiviteter. Här ryms upp till 1 500 besökare, vilka under sommaren erbjuds bland annat yogaklasser, massage och kurser i Standup-paddling. Själva poolen flyter på floden Spree, och härifrån har gästerna en panoramavy över stadens centrala delar. Blir man hungrig eller törstig finns även en bar med cocktails och barbecue.

I utkanten av staden ligger också Strandbad Wannsee, med

en 1 275 meter lång sandstrand. Platsen är populär bland familjer, bland annat eftersom det finns en lekplats och att vattnet är långgrund. Här går det att hyra solstol och båt, åka vattenrutschkana, spela bollsport eller slappa i solen.

Badeschiff och Strandbad Wannsee håller båda öppet fram till september, och tar ut en mindre avgift i inträde. På Badeschiff betalar vuxna 5 euro och barn mellan 6 och 12 år 2 euro, medan de under 6 år går in gratis. Entrén till Strandbad Wannsee kostar 5,5 euro för vuxna och en familjebiljett för två vuxna och upp till fem barn kostar 11,5 euro.

Hitta
Latitud: 52.497760
Longitud: 13.453916
Med bil från Malmö: Ta Amiralsgatan och Nobelvägen mot Trelleborgsvägen. Följ E20 och E47 mot Nyköbingvej/E55 i Eskilstrup, Danmark. Ta avfart 44-Eskilstrup från E47/E55. Följ E55 mot Gedser, DK - Rostock, DE i Gedser. Ta Gedser, DK - Rostock, DE-färjan till Rostock.
Kör ut på A19. Fortsätt på A19. Ta A24 mot B109 i Berlin. Fortsätt på B109. Kör mot Karl-Liebknecht-Str./B2/B5.
Från Stockholm: 1081 km
Göteborg: 744 km
Malmö: 471 km
Närliggande camping: Central Camping Berlin, Berlin Tyskland

EFTER REGN...

Den svenska sommaren bjuder som bekant på blandad väderlek. Men visst har både regn och sol sin charm? Här har vi samlat saker som kan komma till användning under campingveckorna – i alla väder!

1 100 kronor, Biltema
VATTENTÄTT FODRAL



2 499 kronor, Åhléns
TVINNA PLÄD



3 39 kronor, Lagerhaus
DOFTLJUS VILDA BÄR
39 kronor, Lagerhaus
MÖRK VANILJ
59 kronor, Lagerhaus
PÄRON & AMBER



4 248 kronor, cdon.com
SPEL



5 130 kronor, Teknikmagasinet
KVALITETSKORTLEK



6 49 kronor, Akademibokhandeln
LILL-GRUFFALONS MÅLARBOOK



7 99 kronor, Akademibokhandeln
RITA! MÅLARBOOK FÖR KREATIVA
129 kronor, Akademibokhandeln
WATKINS VÄRLD: EN MÅLARBOOK



8 99 kronor, Akademibokhandeln
FABER-CASTELL COLOUR GRIP 12-PACK
119 kronor, Akademibokhandeln
FABER-CASTELL FÄRG PENNOR 24-PACK



9 185 kronor, White Guide
SVERIGES BÄSTA RESTAURANGER 2016-17



10 1150 kronor, Nimbus/Sunbrella
KUDDSET SCANDINAVIAN CLASSIC



...KOMMER SOLSKEN!

1 149 kronor, IKEA
SOLCELLSLAMPA SOLVINDEN



2 84:90 kronor, Biltema
RINGSPEL



3 199 kronor, Hemtex
HANDDUK
249 kronor, Hemtex
HANDDUK



4 299 kronor, Stadium
FLIPFLOP HAVAIANAS NAVY
329 kronor, Stadium
FLIPFLOP HAVAIANAS ROSE/TURQUOISE



5 99 kronor, Lagerhaus
SET MED 6 GLASFLASKOR



6 399 kronor, Åhléns
SOLSTOL



7 149 kronor, Åhléns
FLAGGOR



8 129 kronor, Clas Ohlson
GRILLHINK
699 kronor, Clas Ohlson
GRILL WEBER SMOKEY JOE



9 199 kronor, Åhléns
KYLVÄSKA



10 79,90 kronor, H&M
SOLGLASÖGON



11 249 kronor, Åhléns
STRANDPÅSE



12 399 kronor, Jula
MYGGLANTERNA



13 29,90 kronor, Biltema
STRANDTENNISSET



DRÖMRESAN

KOMPISGÄNGET SOM BILAR TILL FOTBOLLSFESTEN



FOTO: TOMMY HOLL

Från vänster: Ingela och Jan Nilsson, Lisbet och Kenneth Bergqvist

En dröm blir i sommar sann. Kenneth Bergqvist tar med hustrun Lisbet och bästa vännerna till Frankrike.

– Vi ska ner och titta på Sverige i fotbolls-EM, något jag alltid önskat få uppleva.

En *Knaus Sky i* har varit redo sedan länge hemma i skånska Kävlinge. Landslagströjorna är inhandlade och kompisarna Jan och Ingela Nilsson påkopplade.

Likaså är platser på Le Rupe i Toulouse och Le Val Fleuri utanför Nice bokade.

– Fotboll har varit en del av hela mitt liv och att nu kunna kombinera det med en resa till Frankrike är en dröm, säger Kenneth.

Som haft husbil sedan 2010.

– Tidigare hade vi husvagn i 25 år. Det var inte minst väldigt bekvämt när barnen var små. Nu bestämde vi oss för att sluta jobba året efter inköpet av husbilen. Vi har så vi klarar oss och vill se mer av världen.

Senaste två åren har det beslutet inneburit halva året på hjul

och med många avverkade kilometer.

2015 blev det 1700 mil i stor bil. En resa gick till Portugal, där bland annat Algarvekusten fick ett besök. Det blev också en tur till Franska Rivieran under samma år.

– Likaså åkte vi till Åland. Det var perfekt och hur enkelt som helst att hitta. Det fanns väg 1, väg 2, väg 3 och väg 4 att välja på.

Något besvärligare var en hemresa från Pajala för några år sedan. En vecka före midsommar var snövallarna högre än husbilen.

– Vi hade tänkt åka hela vägen till Treriksröset, men tvingades vända då isen inte släppt...

Friheten lyfter Kenneth och Lisbet fram som den främsta anledningen till sitt val av transport och boende på sina äventyr.

– Sedan träffar man på oerhört många trevliga människor som man dessutom lär sig mycket utav. En i förväg bestämd rutt kan ta en helt annan vändning efter några spännande tips på vägen.

Svenska fjäll, kusten längs Alicante och södra Tyskland är

andra resmål som gärna får återkommande besök.

– I Dalarna brukar vi ägna oss att ta hand om markservice för barn och barnbarn i samband med Cykelvasan. Rhen- och Moseldalen i Tyskland är oerhört vackert i ett land där det alltid är ordning och reda. I Spanien får man mest för pengarna.

Den här sommaren är det dock Frankrike och fotboll som gäller.

– Hur det ska gå för Sverige? Tja, som skåning tror jag

förstår mycket hänger på Zlatan Ibrahimovic. Är han frisk och i form samtidigt som våra unga talanger tar chansen kan det sluta hur bra som helst.

Kanske med guld, till och med.

Det vore naturligtvis fantastiskt på drömresan från skånska Kävlinge till årets fotbollsfest.

■

TEXT: ULF JÖRNVIK

...OCH HÄR CAMPAR 10 000 ANDRA FANS

Många svenska fotbollsfans föredrar sitt eget boende under sommarens EM. Andra väljer Camp Sweden.

Under ett antal veckor i sommar kommer staden Agay vid den franska sydkusten att förvandlas till gul och blå. Över 10 000 svenskar beräknas komma med husbilar, husvagnar och tält till den bas de ska ha under landslagets mästerskapsäventyr.

Campen öppnar kvällen efter Sveriges öppningsmatch mot Irland, som spelas i Paris.

Här ska öppningsvinsten firas.

Här ska det laddas inför det återstående två gruppspels-fajterna mot Italien i Toulouse 17 juni och Belgien (spelas i Nice) 22 juni.

Med umgänge, mat, sol, bad och avkoppling mellan matcherna.

Camp Sweden, som är den största supporterföreningen i Sverige, bildades hösten 2006 och firar sålunda tioårsjubileum 2016.

Ambitionen är att skapa förutsättningar för en god atmosfär och gemenskap i samband med det svenska landslagets matcher och mästerskap.

Inför varje bortamatch arrangeras en supporterambassad på den aktuella orten i syfte att sprida information om det som anordnas, svara på frågor om staden, om transporter till spelplatsen och så vidare.

■

TEXT: ULF JÖRNVIK



DET SKUMMAR

”Alla kan brygga sin egen bira”



TEXT: ANNA ANDERSSON
FOTO: TOMMY HOLL

Beerblioteks delägare Adam Norman och Darryl de Necker på plats inne i bryggeriet.

Ett helt bibliotek – av bara öl.

Det var affärsidén som fyra vänner i Göteborg hade för tre år sedan.

I dag är ölbryggeriet Beerbliotek ett välkänt namn i Sverige och kända för att ligga i framkant med nya idéer. Målet just nu är att få in burkolen i finrummet.

en stor vitmålad lokal i Sandarnas industriområde i västkanten av centrala Göteborg tornar stora tankar i rostfritt stål upp sig. En tydlig doft av jäst ligger som ett tungt täcke i den sterila lokalen. Om man trots det fortfarande är osäker på vad som tillverkas här inne skvallrar några flak

med färgglada burkar om vad det handlar om.

I rummet intill är delägarna Richard Bull och Adam Norman i full färd med att lasta in nybryggt öl i en minibuss.

– Här jobbar vi alla med allting. Vi brukar skoja lite om att vissa av oss jobbar heltid och andra jobbar hela tiden, säger Adam, som är Beerblioteks bryggmästare.

Han visar runt i lokalerna, som de nyligen flyttat till. Tidigare bryggdes all öl nere i Sockerbruket vid Röda Sten. Men i takt med att företaget vuxit har produktionen fått läggas i större lokaler.

I ett litet rum längst in i byggnaden sitter en tredje delägare – Darryl de Necker, marknad- och varumärkesansvarig, som nyss kommit hem från sitt andra arbete i Södertälje. Än så

UTAV ÖLET

länge kombinerar han jobbet som kommunikationsstrateg med sin roll på bryggeriet.

Det lilla kontoret där han sitter är sparsmakat sånär på en soffa och ett skrivbord, där en stor färgkarta pryder väggen ovanför. En fin grafisk plansch vid en första anblick, men så mycket mer efter att Darryl förklarat att det i själva verket är en karta över bryggeriets alla ölsorter.

– Vi hade en helt annan grafisk profil tidigare, med Älvsborgsbron på etiketten. Men i takt med att vi ökade antalet sorter så behövdes en helt ny designprofil, säger Darryl

och förklarar hur den stora färgkartan fungerar.

– Här, i den gröna sektionen, hittar du till exempel vår Indian Pale Ales (IPA). Beroende på vilket karaktär de har så kan de dra åt olika håll på kartan.

En hel färgkarta för att kunna placera ut alla sorter kan låta lite väl avancerat. Men med tanke på att bryggeriet, i skrivande stund, har hela 152 olika sorter kan man förstå att det behövs en tydlig struktur. Nästan varje vecka tas nya sorter fram för att hela tiden kunna erbjuda sin kundkrets något nytt.

Är det inte stressigt att komma på nya smaker varje vecka?

– Nej, tvärtom! Tänk om du gick till jobbet och gjorde exakt samma grej hela tiden, vad tråkigt det hade blivit i längden då. Vår idé har sedan starten varit att alltid jobba framåt, säger Adam och förklarar att de flesta sorter finns så länge lagret räcker. När de är slut ersätts de med nya sorter. Anledningen är inte bara för att skapa variation i arbetet utan också en nödvändighet i branschen i dag.

– Som konsument håller du dig inte till ett favoritöl längre utan du vill hela tiden ha något nytt. Därför måste vi på bryggerierna tänka likadant.

Men att ständigt byta ut sitt sortiment är inget som investerare utifrån lockas av, vilket tvingat de fyra delägarna att satsa allt med egna pengar.

– Det finns ju en stor fördel med det också, äger vi allting själva kan vi styra företaget precis som vi vill, säger Adam.

Förutom pengar har det minst sagt kostat en hel del tid. I dag är fyra personer heltidsanställda på företaget, som uppskattningsvis tar mellan 250-300 timmar i veckan att driva.

– Det betyder att vi delägare får gå in och täcka upp de timmar som våra heltidsanställda inte arbetar, så visst är det tufft ibland, säger Adam.

Framtidsmålet är att på sikt kunna anställa fler, gärna kvinnor och personer med utländsk bakgrund.

– Ölbranschen är fantastisk, det är sällan du träffar en otrevlig bryggmästare. Men den är... väldigt manlig, säger Adam, som uppskattar att max tre procent av alla bryggmästare i Sverige är kvinnor.

– Detsamma gäller folk med utländsk bakgrund. Både



FOTO: DARRYL DE NECKER

jag, Darryl och Richard är födda i andra länder med vi är verkligen i minoritet om man tittar på alla bryggerier i landet. Jag tror det är viktigt med en blandning för att få den rätta balansen på företaget.

Tiden börjar rinna iväg och Adam har bråttom att komma iväg. I dagarna börjar GBG Beer Week, vilket alltid innebär stressiga dagar för bryggeriet. Om några timmar väntas en hel busslast med ölfantaster som rest mellan de olika bryggerierna i stan.

– Det är helt fantastiskt att det finns en sån här vecka, där alla som älskar öl kan samlas, säger Adam.

Trots att det knappt gått tre år sedan Beerbliotek bryggde sitt första öl tillhör man idag ett av de fem största bryggerierna i Göteborg. Men någon konkurrens finns inte mellan dem, snarare tvärtom. Ett bevis på det är en hylla på kontoret, där flera flaskor har etiketter med både Beerblioteks logga och någon av de andra fyra byggerierna.

– Vi samarbetar ofta med varandra. Även om vi är fem bryggerier i samma stad så är vi ändå i minoritet på den stora marknaden. Det gör att vi alla istället tjänar på att jobba tillsammans, förklarar Adam.

Och öppenheten gäller inte bara gentemot bryggerier i Göteborg. Hör privatpersoner av sig för att få tips hjälper de gärna till.

– Vi är alltid öppna med våra recept. Hör en hemmabryggare av sig så mejlar jag över receptet så de kan prova hemma. För vad är det värsta som kan hända? frågar Adam.

– Om de gör det bättre än oss är det kanon! Gör de det sämre så fick de i alla fall försöka. Men de kommer berätta om det för sina vänner, så vi har bara att vinna på det.

Går det att brygga bra öl hemma då?

– Absolut. Det enda man kanske inte kan sköta så bra hemma är temperaturkontrollen på jäsningsen. Blir ett öl för varm eller kall så jäser den inte som den ska och då riskerar man att få de där konstiga smakerna.



FOTO: DARRYL DE NECKER



Ölfat. I modern tappning, naturligtvis.

Av den totala försäljningen på Systembolaget står hantverksöl i Sverige, också kallad craft beer, för drygt 4,25 procent. Men i Göteborg är siffran betydligt högre. Hela 20 procent av det som säljs där är öl från små bryggerier i landet.

– Göteborgarna är väldigt stolta över den kulturen som byggts upp här och är väldigt patriotiska när det kommer till sitt ölval. Tittar man på krogbranschen ser det likadant ut, förklarar Darryl.

Skulle man våga påstå att Göteborg är Sveriges ölhuvudstad?

– Ja! säger Adam och Darryl i kör.

Adam utvecklar:

– Jag har bott i Göteborg i åtta år och sett vilken enorm förändring som skett. Förr gick folk in på kaféer och beställde en vanlig kaffe. I dag duger inte vilket kaffe som helst. Detsamma är det med mat och öl. Folk är villiga att betala mer för bättre grejer helt enkelt. Man köper inte vår öl för att supa, utan för att det är gott, säger Adam och får medhåll av Darryl.

– Så är det verkligen. Sen har öl blivit mycket finare. Förr gick man på vinprovningar, i dag känns det alldeles för seriöst så folk väljer att gå på ölprovning istället. Det kräver mindre förkunskaper och är mer avslappnat.

Men gillar alla öl då?

– Vi har 152 sorter. Vi har någon sort för alla, jag lovar,

säger Adam och skrattar.

Och att öl blivit poppis råder det ingen tvekan om när man tittar på siffror. Bara de senaste sju åren har drygt 150 nya bryggerier startats upp i Sverige, vilket betyder att det finns strax över 200 bryggerier i landet i dag*. Och att trenden kommer hålla i sig är Adam övertygad om.

– Jag tror inte ölintresset kommer mattas av, men däremot kommer nog bryggerierna att bytas ut, säger han och nämner Danmark som exempel.

– Där öppnades drygt 100 bryggerier för tio år sedan. Mellan 50-60 av dem stängde ner efter bara några år för att de inte höll måttet. Efter det har det öppnat runt 20-30 nya, fast med bättre kvalitet. Så tror jag det kommer bli här också. Om 20-30

år kommer vi bara dricka svenskt öl i Sverige.

Innan det är dags att runda av kvarstår en viktig fråga. Vad är grejen med burkolen, som står överallt på bryggeriet? Är det någon festivalöl? Eller en campingvänlig variant inför sommaren kanske?

Svaret blir både ja och nej.

– Burköl är ju såklart perfekt när man campar, du får plats med dubbelt så mycket i kylskåpet och det är lätt att ta med sig när de är uppdruckna, säger Adam.

Men ytterligare en viktigt anledning är att ölet helt enkelt förvaras bäst i en aluminiumburk, förklarar han.

– Det som dricks mest i Sverige är ljus öl, som inte gillar luft och ljus. I en flaska har du ett utrymme i halsen som det alltid är luft i. Du har dessutom en kapsyl som aldrig är helt tät. Med en burk slipper du allt det här, plus att du känner aromerna från ölet samtidigt som du dricker, det gör du aldrig med en flaska, förklarar Adam.

Men är det lika fint som flaskor då?

– Nej, det är väl det som är problemet, folk tycker inte det. Det är samma på vissa finkrogar, de tycker inte det är snyggt att ställa fram en burk på bordet. Men det där har börjat ändras. Det finns till exempel en restaurang här i stan som heter KOKA. De har en stjärna i Michelinguiden och har valt att servera vårt öl på burk. Det har de gjort för att det helt



FOTO: DARRYL DE NECKER

Fakta

Beerbliotek:

Startade i februari 2013 av vännerna Adam Norman, Richard Bull, Darryl de Necker och Anders Hedlund. Ölet bryggs i Sandarna i stadsdelen Majorna i Göteborg. I skrivande stund har bryggeriet 152 olika sorter, men brygger hela tiden nytt. Alla sorter når inte Systembolaget utan hittas på pubar och krogar runt om i Sverige.

Ett litet öl-lexikon

Tre typer

En övergripande indelning av alla öltyper gör man enklast genom att utgå från tillverknings sättet. Det finns tre huvudkategorier av öl: underjästa, överjästa och spontanjästa.

Underjäst: sker vid 5-12 C och har fått sitt namn av att jästen sjunker till botten.

Exempel på underjästa ölsorter: pilsner, lager, münchenener och bock.

Överjäst: Det ursprungliga tillverknings sättet av öl. Var den överlägset populäraste typen i Sverige fram till mitten av 1850-talet, då många började brygga underjäst istället. Har de senaste åren fått ett uppsving igen.

Exempel på överjästa ölsorter: IPA, Kälisch, altbier, steam beer och berliner weisse.

Spontanjäst: Istället för att tillsätta jäst på vanligt vis låter man mikroorganismer i luften sätt igång jäsningsen.

Exempel på spontanjästa ölsorter: Lambic och Kriek.

*Källa på statistik: branschorganisationen Sveriges Bryggerier

KLASSIKER I HUSBIL

Husbil är inte bara användbart på semestern.

Det är också ett smidigt hem när en svensk klassiker ska göras.

För Julia Lacandler har föräldrarnas husbil varit ovärderlig under Vättern-rundan.

Det går en hälsovåg över Sverige just nu. Och att utmana sig själv i styrkeprövningar som en svensk klassiker är något som blivit jättopulärt. I snitt genomför 9 000 personer en svensk klassiker varje år. En av dem är 30-åriga Julia Lacandler från Borås.

– Jag har alltid gillat att utmana mig själv och har ägnat mig mycket åt cykling och löpning. För några år sedan började jag fundera på om jag inte skulle ta och göra en svensk klassiker, troligen var det någon form av 30-årskris, skrattar Julia.

I fjol blev hennes planer verklighet och hon inledde den tuffa och långa utmaningen med Vätternrundan.

– Innan funderade jag mycket på hur min kropp skulle reagera på att cykla 30 mil och om jag skulle klara det rent mentalt, säger Julia.

Som stöd hade hon med sig sina föräldrar, som såg till att hon och hennes tävlingskompis Eva fick i sig tillräckligt med mat inför loppet. Tillsammans bodde de i föräldrarnas husbil på en camping nära startlinjen.

– Det var väldigt populärt att bo i husbil eller husvagn inför loppet märkte jag. Nästan alla som bodde på campingen skulle cykla Vätternrundan. Och det var mycket smidigt måste jag säga, dels är det ju alltid svårt att få tag i boende i samband med de här tävlingarna och dels är det skönt att ha en egen fast punkt, förklarar Julia.

Vätternrundan gick bra, med en tid på 12.26. Likaså Vansbrosimningen några veckor senare.

– Då hade jag tyvärr inte husbilen med mig utan åkte buss från Stockholm. Men med tanke på att Vansbro ligger långt



TEXT: ANNA ANDERSSON
FOTO: TOMMY HOLL



ut i ingenstans skulle jag verkligen rekommendera att man campar där, säger Julia.

Under hösten blev det Lidingöloppet och i mars i år avslutades klassikern med Vasaloppet.

Men att det blir någon repris är Julia tveksam till just nu.

– Som det känns nu blir det inget mer Vasalopp för mig. När man ska göra sådana här lopp är det viktigt att det är roligt. Under Vasaloppet är alla bara förbannade.

På vad då?

– Antagligen på sina skidor. Eller på sin form. Eller på snön. I år var det framför allt det sistnämnda alla var arga på. Jag tror inte jag pratade med någon under de åtta timmar jag körde.

Vasalopp eller inte. I juni är det i alla fall dags för Vätternrundan igen. Och givetvis är mamma Eva, pappa Ulf och husbilen med.

– Vi får se hur det går i år, formen känns inte lika bra som förra gången men jag har nog hyfsad kondition ändå. Och framför allt är jag envis!

Men om du ändå ska göra Vätternrundan... blir det inte en klassiker igen då?

– Haha, vi får väl se! Hade du frågat mig vid målgången i Vasaloppet hade svaret varit klart nej. Men man är ju så dum på det sättet, man glömmer hur jobbigt det var. Jag ska aldrig säga aldrig. Kör jag Vätternrundan och det går bra kan det säkert hända att man kör på, säger Julia Lacandler.



WEINSBERG

HUSVAGNAR

Weinsberg vilar på begreppen enkelt, klokt och smart och gör skäl för detsamma. Med inriktning på en yngre målgrupp tillverkar man kompletta semestervagnar till mycket attraktiva priser. Enkla men smarta koncept. Weinsbergs modellserie kallas CaraOne och finns från 400 till 750 i längd. Med CaraOne får man klart för sig att camping är och ska vara kul!



CARAONE Finns i 11 planlösningar.



CARAKIDS Möjligt till 480 QDK, 500 FDK och 550 QDK.

BARN, VI VET VAD NI VILL HA!

Därför har vi tagit era önskemål på allvar och utvecklat CaraKids-paketet. Det gör resan i husvagnen ännu roligare. Då blir också era föräldrar glada.



WEINSBERG, ALLTID ALL INCLUSIVE

När du köper en husbil eller husvagn från oss ska du inte tro att det förvånansvärt låga priset gör ditt fordon innehållsfattigt, snarare tvärtom! Allt du kan tänkas behöva är redan inbakat i priset så att du och din familj bekymmersfritt kan erövra Europa, en slingrig landsväg i taget.

WEINSBERG VILAR PÅ BEGREPPEN ENKELT, KLOKT OCH SMART



WEINSBERG

HUSVAGNAR

Weinsberg vilar på begreppen enkelt, klokt och smart och gör skäl för detsamma. Med inriktning på en yngre målgrupp tillverkar man kompletta semestervagnar till mycket attraktiva priser. Enkla men smarta koncept. Weinsbergs modellserie kallas CaraOne och finns från 400 till 750 i längd. Med CaraOne får man klart för sig att camping är och ska vara kul!



CARAONE Finns i 11 planlösningar.



CARAKIDS Möjligt till 480 QDK, 500 FDK och 550 QDK.

BARN, VI VET VAD NI VILL HA!

Därför har vi tagit era önskemål på allvar och utvecklat CaraKids-paketet. Det gör resan i husvagnen ännu roligare. Då blir också era föräldrar glada.

MED CARAONE FÅR DU UT DET BÄSTA AV CAMPINGSEMESTERN



WEINSBERG, ALLTID ALL INCLUSIVE

När du köper en husbil eller husvagn från oss ska du inte tro att det förvånansvärt låga priset gör ditt fordon innehållsfattigt, snarare tvärtom! Allt du kan tänkas behöva är redan inbakat i priset så att du och din familj bekymmersfritt kan erövra Europa, en slingrig landsväg i taget.

DET HÄNDER I SOMMAR

- Springsteen på Ullevi.
- Strandyoga i Varberg.
- Thailandsk festival i Umeå.
- Sommar–Sverige har i vanlig ordning mycket att erbjuda.
- Inte minst för dig med husvagn eller husbil.

TEXT: ANNA ANDERSSON
FOTO: TOMMY HOLL



En rullande polisstation. Sedan 2008 har lagens långa arm mobila kontor i vårt land. Som den här styrkan från Skaraborg (från vänster): Ulf Kullander, Malin Leo, Pia Larsson och Lisbeth Kjellner.

DEN RULLANDE POLISEN

Det är inte bara glassbilen som kommer hem till dig nu för tiden. Numera kan man på hemmaplan även få träffa polisen och deras mobila polisstationer.

Allt fler företag och organisationer upptäcker värdet av att arbeta med husbilar. Ett exempel är polisen. Det var knappt att Vakna där du vill:s medarbetare trodde sina ögon när de var på väg på reportagejobb genom Västgötaslätten. Från en korsning dök en husbil upp framför dem. Men inte vilken husbil som helst – utan en polishusbil. Glädjande nog fick vi oss en pratstund med gänget, på en parkering i Gullspång.

– Sen polisstationer runt om på små orter fått stänga ner har vi ersatt dem med husbilar istället. Vi åker runt i närområdet och står några timmar på varje ställe. Här ska vi till exempel

vara fram till lunch, sen åker vi vidare till Hova, förklarar polisen Pia Larsson.

Tillsammans med sina kollegor reser hon runt i Skaraborg under veckorna. Några av dem är egentligen stationerade i Skövde medan andra är från Lidköpings polisstation.

Och det är inte bara i Skaraborg som mobila kontor finns, utan hittas i stort sett i hela landet.

Vad kan man göra hos er då?

– Man kan komma hit och göra anmälningar exempelvis, eller om man har några frågor. Är det akuta ärenden så har vi alltid med oss en vanlig polisbil också, så vi kan åka ut direkt. Det är väldigt smidigt, säger polisen Lisbeth Kjellner.

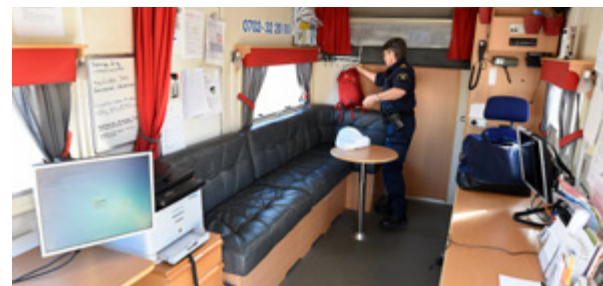


FOTO: DIGGILOO

HEMMAPLAN

GÖTEBORG & "THE BOSS" TRIVS MED VARANDRA

TEXT: ULF JÖRNVIK
FOTO: TOMMY HOLL

**Bruce Springsteen och Ullevi har ett speciellt förhållande.
Det kommer vi att få uppleva i sommar.
En, två, tre gånger...**

Det finns ingen artist i hela världen som är lika stor i Sverige som en 66-årig trebarnsfarsa från New Jersey. Det har Bruce Springsteen bevisat otaliga gånger sedan den första spelningen i Sverige. Året var 1975 och platsen Konserthuset i Stockholm. Därefter har det blivit ytterligare 32 utsålda gig.

Sommaren 2016 bjuder på ytterligare tre. Den här gången återvänder "The Boss" med sitt E Street band till den arena han under två dagar rockade sönder. Ullevi i Göteborg fick byggas och förstärkas för åtskilliga miljoner efter två magiska spelningar sommaren 1985.

Huvudpersonen döpte efteråt om sin tolkning av "Twist and shout" till "The Stadium Breaker". Senast Springsteen med band gästade västkusten var sommaren 2012, då en kvällstidning belönade honom med sex getingar efter den andra kvällen av två och inför över 66 000 åskådare.

Recensionerna efteråt stod i vanlig ordning att känna igen "Bättre än så här kan det inte bli".

Vilket i och för sig sagts efter i stort sett varje spelning... Årets turné bygger på albumet från 1980, The River, där låtar som "Hungry Heart", "Out on the Street", "Point Blank", "Drive All Night" och givetvis "The River" sedan länge är musikhistoria.

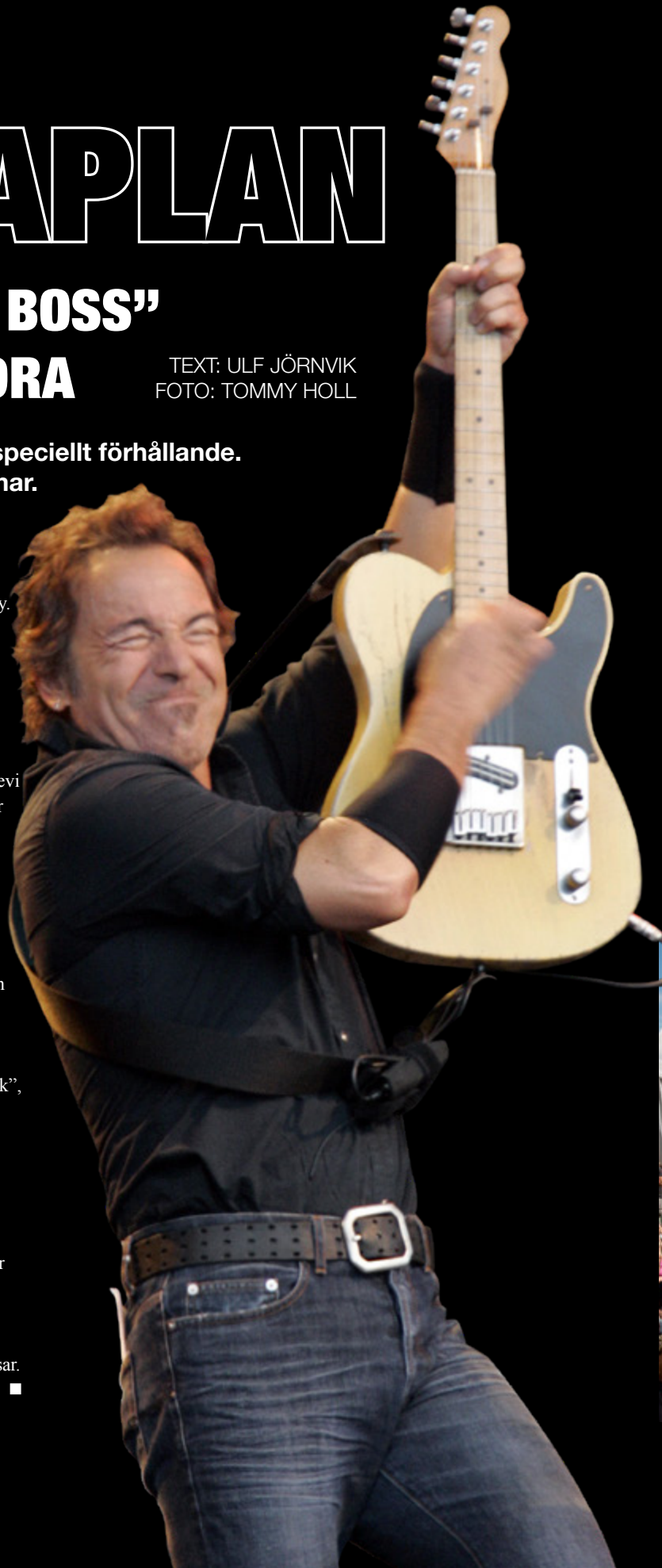
Europaturnén, som spekuleras i att vara den sista med E Street Band, startade i Barcelona i mitten av maj.

Första besöket i Göteborg blir precis efter midsommar, där det blir att dansa av sig sillen och nubben 25 och 27 juni.

Sedan återkommer Springsteen till en av sina favoritarenor 23 juli.

Många lär garanterat vara på plats för att se "The Boss" för tredje gången inom en månad.

"The Boss" på en hemmascen är helt enkelt inget man missar.



VECKA DET SVÄNGER OM

Kul. Kult. Kultur.

Dansband blir bara hetare och hetare.

Håller ni inte med om ovanstående? Kanske ett besök på dansbandsveckan i Malung 17–23 juli kan få er att ändra uppfattning.

Eller också har någonstans kring 50 000 årliga besökare fel. 80 procent av publiken kommer från Sverige, övriga har Norge, Danmark, Tyskland, USA och Kanada som hemvist. Häromåret lär det till och med varit gäster från Sri Lanka på plats för att nyfiket beskåda en blågul musikgenre som bara växer och växer.

Merparten (35 procent) av de som kommer för att bugga kvällarna igenom hämtar sina krafter på de dussinet campingplatser som är fullbelagda. Husbilar och husvagnar är i kraftig majoritet då det handlar om boende under den aktuella veckan.

De är där för att dansa och umgås.

Dessutom går det åt en del mat och dryck. Siffror från 2014

visar att det konsumeras nästan två ton burgare och 25 000 liter öl. Å andra sidan spelar drygt tio dansband nonstop per afton, vilket ger alla möjligheter att bli av med dagens överflödiga kalorier.

Under den speciella och populära veckan i Malung, som hade premiär 1986, utses även vinnaren av Guldklaven, ett pris som under stort jubel delas ut till bland annat bästa band, bästa album, årets sångare och sångerska, specialpris med mera.

Kul och kult är lika med kultur.

TEXT: ULF JÖRNVIK



FOTO: DANSBANDSVECKAN.SE





...OCH HÄR ÄR FLER EVENEMANG PÅ DIN SEMESTERRESA

18 juni – 20 augusti

HELA LANDET

Diggilooturné i hela landet.

Sommaren har blivit synonym med Diggilooturné. I år kommer schalgerfesen till hela 26 platser runt om i Sverige.

Ta reda på vilka på diggiloo.com

26 juni – 14 augusti

VARBERG, HALLAND.

Gratis strandyoga i Apelviken, tisdag och fredag 08.00. Fri entré. Ta med egen matta eller handduk.

29 juni – 3 juli

SKELLEFTEÅ, VÄSTERBOTTEN

Stadsfest och ett party som lockar uppemot 100 000 besökare under de fem dagar som den pågår. Knallemarknad, tivoli, musik, mat och allt annat som hör till en gatufest i en stad som aldrig sägs sova under den aktuella perioden.

2 juli – 13 augusti

ÖSTERLEN, SKÅNE.

Ciderprovning på Kiviks Musteri.

Följ under två timmar med på en resa i ciderns bubblande värld med allt vad det innebär av historiska berättelser, provsmakning och en guidad tur i det inre med dess tunnor och tankar. Priset är 549 kronor. Följande datum gäller: 2, 15, 23 och 30 juli samt 5 och 13 augusti.

2 juli

UMEÅ, VÄSTERBOTTEN

Wheels Nationals Norr.

Norrlands största träff för motorentusiaster med jänkevrålåk högt och lågt, med bildsköna klassiker och traditionell cruising, mat, dryck och livemusik. Notera att de chaufförer som rattar bilar som är äldre än 40 år har fri entré.

4 – 9 juli

MARSTRAND, BOHUSLÄN

Match Cup Sweden, regatta, som anordnades första gången 1994 som samlar några av världens bästa seglare. 2016 är tävlingen dessutom final för hela touren.

9 juli

KALMAR, SMÅLAND.

A walk in the Park.

Vad sägs om artister som Lars Winnerbäck, Melissa Horn och Miriam Bryant, vilka tillsammans intar ostkusten som en del av stadens parkfestival?

13 juli – 16 juli

LUDVIKA, DALARNA.

KnivVecka med besökare från hela Norden.

I Akvariet blir det spetsiga utställningar och hantverk när det är som allra vassast. Dessutom tävling då skickliga knivmakare visar upp sina färdigheter i olika klasser.

14 juli – 16 juli

VÄSTERVIK, SMÅLAND

Vis-Festivalen. En pigg 51-åring som blivit en klassiker sedan premiären 1965 och som lockar folk från hela vårt land. Inramningen i Stegeholms slottsruin skapar tillsammans med musiken en atmosfär som är svår att inte uppskatta.

17 – 23 juli

GÖTEBORG, VÄSTERGÖTLAND

Gothia Cup – världens största ungdomsturnering i fotboll. Med mycket glädje och en och annan besviken tår. På Heden, mitt i centrala Göteborg, är det under en vecka puls som är svårslagen



FOTO: GOTHIA CUP.SE

22 – 24 juli

STOCKHOLM, SÖDERMANLAND/UPPLAND

Under tre dagar i Kungsträdgården finns gratisfestivalen ”**Putte i Parken**” på plats i huvudstaden. Med storheter som Europe, Bob Hund, Kalle Moreus och The Quireboys. Vi rekommenderar även Timo Räisinen, som på ett fantastiskt vackert vis tolkar Ted Gärdestad.

28 juli – 31 juli

HUDIKSVALL, HÄLSINGLAND

HudikKalaset – en fest med fokus på mat och musik. Bland artisterna återfinns Jill Johnson, Hoffmaestro, Rebecca & Fiona och Miriam Bryant.



6 augusti

LULEÅ, NORRBOTTEN.

Thailändsk festival med upplevelser för både kropp och själ. Vad sägs exempelvis om att fira nyår mitt i sommaren. Och på österländskt vis. Musik, sång, dans och mycket mer.

10 – 12 augusti

VISBY GOTLAND

Tornerspel – en resa tillbaka till medeltidens tuffaste sportevenemang. Landets bästa riddare i modern tid gör upp i en kamp som beskrivs som ädel. Kring tävlingarna blir det även marknad där bland annat brända mandlar och grillat vildsvin serveras.



HUSVAGNSDOKTORN RECEPT OCH RÅD

Var väger man sin husbil? Och vad ska man tänka på när man köper en husvagn?

Frågorna kan vara många, både inför och efter köpet av husbil eller husvagn. Som tur är finns det experter att fråga.

På Bergholm i Kristinehamn kan man allt om husvagnar och husbilar. Men en som kan extra mycket är företagets tekniskt ansvariga – Björn Söderberg.

Eller husvagnsdoktorn, som vi valt att kalla honom.

Vilken är den vanligaste frågan du får?

– Det är utan tvekan om det går att öka lastförmågan i husbilen eller husvagnen.

Går det då?

– Ja, många gånger går det att höja. Det beror på hur gammal husbilen är. Är husbilen lite äldre så kan det vara svårare men nyare bilar har oftast alternativa totalvikter och därmed olika möjligheter att välja lastförmåga.

Vad är det vanligaste problemet folk har när de kommer till er, eller någon av era 27 återförsäljare i landet?

– Inför säsongen brukar det vara mycket sönderfrusna kranar, att man inte sett till att tappa färskvattensystemet på vatten inför vintern och så har det frusit sönder. Under sommaren är det oftast påkörningsskador. Då försöker vi lappa ihop den så gott det går, så får man göra en permanent reparation efter säsongen.

Brukar det vara stressiga dagar för serviceverkstäderna under sommaren?

Ja, det brukar vara många husbils- och husvagnsanvändare som kommer både hit till oss, eller till våra återförsäljare ute i landet, för att få hjälp.

Om jag är sugen på att köpa ett fritidsfordon, vad bör jag tänka på då?

– Först och främst bör du fundera på vad du ska använda den till. Och om det är en husbil, och inte en husvagn, som

passar bäst. Ska du bara använda den på sommaren eller året om?

– Skillnaden mellan husbil och husvagn är ju uppenbar men det finns en del andra skillnader också. En husbil behöver mer underhåll och tillsyn, även när den inte används. Ett problem som ofta uppstår för ovana husbilsägare är att man inte tänker på att ladda batteriet under perioder när man inte använder bilen, så när det är dags att använda den kan batteriet vara urladdat.

Vad finns det för saker som är viktiga att tänka på under vintern?

– Att hålla sin husbil eller husvagn ren. Det är också en stor fördel om man kan förvara den under tak, inte minst för att undvika urblekning och för tidigt åldrande av plastmaterial. Man kan också tänka på att flytta den något en gång i månaden, för att undvika deformation av däckens som kan ge upphov till obalans när man börjar använda husbilen igen.

TEXT: ANNA ANDERSSON

Har du frågor om din husvagn eller husbil?

Besök vår hemsida för att kontakta din närmaste återförsäljare. www.bergholm.com



HUSVAGNSDOKTORN



BERGHOLM STÖDJER RÄDDA BARNEN

Försäljningsrekord. Publiksuccé. Högsta betyg.

Och det viktigaste av allt – 124 000 livsavgörande kronor till Rädda Barnen.

– Det som händer i världen just nu ger perspektiv. För oss var det givet att använda en del av vår framgång för att hjälpa andra som befinner sig i en svår situation, säger Lars Bergholm, vd för Bergholm.

Under fjolårets största event för campingfantaster, Elmia Husvagn och Husbil i Jönköping, storsatsade Bergholm med en 4000 kvadratmeter stor utställningsyta och ett sortiment med hela 80 ekipage, som enligt Lars Bergholm själv var det starkaste någonsin.

Mässan som pågick i fyra dagar gick till historien som den bästa någonsin för Bergholm; tack vare kundernas förtroende och återförsäljarnas fantastiska prestationer lyckades man öka försäljningen med 51 procent jämfört med 2014 och sålde hela 124 ekipage.

Att hårt och framgångsrikt arbete ger resultat för en av landets största importör av husvagnar och husbilar samt deras återförsäljare, är givetvis något som ger energi inför framtiden. Frågan är dock om inte något helt annat värmer ännu mer så här i efterhand. Vart och ett av de 124 sålda

ekipagen inbringade 1000 kronor till Rädda Barnen.

– Vi tog beslutet att skänka pengar till Rädda Barnen i god tid inför fjolårets mässa. Att kunna räcka över 124 000 kronor till dem gav oss alla inblandade en varm och skön känsla. Med tanke på hur det ser ut i världen hoppas vi att fler företag hakar på samma upplägg, säger Lars Bergholm.

Under 2015 genomförde Rädda Barnen katastrofinsatser på 99 platser i 59 länder runt om i världen. Sammanlagt kunde över 7 miljoner barn få stöttning.

– Ett stöd till Rädda Barnens katastrofarbete ger oss möjlighet att agera snabbt när en katastrof inträffar. Under de svåraste omständigheterna och i glömda delar av världen har vi med hjälp av bidrag kunnat rädda tusentals liv, säger Jesper Hansén, tf Humanitär chef på Rädda Barnen.

Barn är särskilt utsatta i händelse av en katastrof och ingen tid får gå förlorad. Flest liv förloras under katastrofens första dagar – ju snabbare Rädda Barnen kan agera, desto fler liv kan de rädda.

– Tack vare stöd från privatpersoner och företag har Rädda Barnen kapacitet att agera snabbt när något inträffar, men vi kan också agera i bortglömda kriser och konflikter som inte syns i media. Stödet bidrar till att vi kan fortsätta med det livsviktiga arbetet för barn i krig och katastrofer, säger Jesper Hansén.

TEXT: KAJSA KARLSSON

Tradition, krav och kvalitet är av högsta prioritet för denna tyska husvagnstillverkare. Med mer än 50 års erfarenhet sätter Tabbert standard bland premiumhusvagnar med absolut högsta krav på material, form och funktion. Experter arbetar ständigt med utvecklingen och kombinerar sofistikerad fulländning med funktion och design. Tabbert husvagnar är som sina kunder: distingerade och krävande.



CELLINI

Finns i 4 planlösningar.



PUCCINI

Finns i 9 planlösningar.



VIVALDI

Finns i 11 planlösningar.



DA VINCI

Finns i 10 planlösningar.



ROSSINI

Finns i 9 planlösningar.



DEN NAKNA

SANNINGEN

FRÅN **APLANABBEN**
TILL **VIKBOLANDET**



Ett annorlunda men helt naturligt semesterfirande hittar du på Skeppsmyra Naturistcamping i Roslagen.

I de vackra omgivningarna råder lugn och harmoni. Här kan camparna vara sig själva, in på bara skinnet.

–Det är så skönt att vakna på morgonen och kliva rakt ut i naturen utan att behöva ta på sig några kläder. Otroligt avslappnande.

Rose-Marie och hennes man upptäckte Skeppsmyra Naturistcamping, på Björkö i Roslagen, första gången 2008 efter att de blivit av med ett semesterboende på Åland. Paret lockades av den stora bastun och det natursköna

nakenbadet. Då var det tält som gällde, men redan hösten därpå köpte de en husvagn och har sedan dess firat många helger och semesterveckor på Skeppsmyra.

– Vi hade alltid gillat att basta och vi nakenbadade ofta – men att vara naturist är något helt annat. Det allra bästa är den avslappnade stämningen som alla som kommer hit känner av direkt, säger Rose-Marie.

Campingen drivs ideellt utan något vinstintresse och medlemmarna i föreningen och de återkommande säsongsgästerna hjälps åt att röja och fixa inför varje ny säsong. De ställer även upp som campingvärdar under högsommaren. Det finns en fin sammanhållning på Skeppsmyra och många gäster har blivit vänner för livet. De bastar, badar, grillar och umgås med varandra – och allt som oftast nakna.

– Nakenhet är något helt avdramatiserat här. Vi brukar se varandra i ögonen när vi pratar och då spelar det ingen roll om du är kort, tjock, smal eller lång. När vi är nakna försvinner också många av våra statussymboler. Det blir en avslappnad och öppen stämning, säger Rose-Marie.

Hon förklarar samtidigt att det inte finns något naken-tvång på Skeppsmyra. Själv har hon kläder på sig om det är kallt eller mycket mygg ute. Nya campinggäster kan vara lite obekväma i början och behåller gärna kläderna på, men efter någon timma brukar de känna sig annorlunda och lite uttittade av övriga nakna gäster och då ryker textilierna.

– Vi har egentligen inga regler, jag vet att det finns andra naturistcampingar där det till exempel finns krav på att gästerna måste vara nakna vid vissa gemensamma platser eller att de måste ha kläder på sig vid middagen, men så är det inte här. Det enda vi egentligen är noga med är att alla har varsin handduk med sig att sitta på, säger Rose-Marie.

De flesta som besöker Skeppsmyra Naturistcamping kommer hit för att varva ner och slappna av. Den typiska gästen är runt fyrtio år eller äldre, arbetar hårt och lever ett ganska hektiskt liv till vardags. Här får de möjlighet att rekreera sig i ett naturskönt område. Många utländska campare har på senare år dykt upp. Holländare, tyskar och till och med några ryssar har stannat ett par nätter för att njuta av den svenska sommaren, naturen och campingens vidsträckta ytor på hela åtta hektar. Det enda som saknas är egentligen en yngre publik.

– Vi skulle vilja se lite fler yngre gäster och gärna barnfamiljer. Här finns en otroligt vacker natur med både skog och berg. Vi har tillgång till bastu, badplats, brygga och klippbad. Och för dem som tar med sig hunden finns även speciella hundbad. Vi har något för de flesta, säger Rose-Marie.

Fakta

En ackrediterad Naturistcamping eller ett naturistcentrum har en nära och bra relation till Sveriges Naturistförbund, ofta vid någon av de 19 Naturistföreningar som idag finns i Sverige. Ackrediterade

Naturistocentra är platser där man eftersträvar att leva upp till naturismens ideal och dit man tryggt och utan problem skall kunna åka tillsammans med sin partner, familj, vänner och släkt.

Det är svårt att lista några nackdelar med livet på campingen men Rose-Marie förklarar att det är tråkigt att media ofta bidrar till att ge en felaktig bild av hur livet på en naturistcamping verkligen ter sig:

– Media försöker med jämna mellanrum måla upp en bild av naturistcampingar som sexparadis för swingersutövare. Det stämmer verkligen inte alls, det är en orättvis och tråkig bild. De försöker göra nakenheten skamlig och ful. Vad våra campinggäster gör inne i sina egna husvagnar lägger vi oss inte i, men annars är detta en camping som vilken som helst, förtydligar hon.

Andra missförstånd som ibland uppstår på campingen är av en mildare och oskyldig art som alla brukar skratta gott åt:

– Det händer ibland att bilister läst lite slarvigt på skyltarna och tror att de kört till en naturcamping. De kan bli lite generade när vi kommer för att möta och välkomna dem, skrattar Rose-Marie.

TEXT: KAJSA KARLSSON
FOTO: ANNA TÄRNHUVUD

SKEPPSMYRA NATURISTCAMPING

Öppet: Campingen öppnar för allmänheten med värd på helger från och med Kristi himmelsfärds den 5 maj. Från skolavslutning till och med den 31 augusti finns värd på heltid. Det är även öppet med värd de två första helgerna i september.

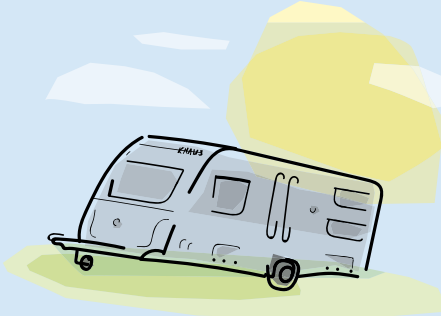
Utbud: Det finns plats finns för 32 husvagnar/husbilar och 6 tält. Bastu, bad, hundbad, mindre båtbygga, bouleplan, grill och aktiviteter som ordnas av medlemmarna.

Hitta hit: Från Stockholm E18 genom Norrtälje (väg 76) förbi Söderby Karl (väg 283) och vidare till Älmsta över Vaddö kanal. Ta till höger efter bron och kör söder ut mot Björkö, genom Barnens Ö tills vägskyltar visar till höger mot Skeppsmyra.

Latitud: 59,8296
Longitud: 19,033899

FLER ACKREDITERADE NATURIST- CAMPINGPLATSER I SVERIGE

ILLUSTRATION:
GUÐNI ÓLAFSSON



APLANABBEN – KARLSKRONA

Naturistcampingen Aplanabben ligger i Blekinge vid en vik av Kalmarsund, mitt för Ölands södra udde och cirka 25 kilometer från Karlskrona. Campingen rymmer ett 60-tal tält och husvagnar. Platserna ligger utspridda i lummig grönska med härliga solytor mindre än 100 meter från havet.

GUSTAVSBERG NATURIST- CAMPING – NORA

Gustavsberg Naturistcamping ligger drygt 1,5 kilometer norr om Nora och är den största i Norden med plats för 100 tält, husvagnar och husbilar, där varje plats är på 120 kvadratmeter. Här finns ett fint officiellt naturistbad inne på området som både campinggäster och andra resande är välkomna att besöka.

PARADISET – KYRKHULT

Drygt 40 minuters bilfärd nordväst om Karlshamn i Blekinge finns vildmarkscampingen Paradiset Naturistcamping. Här står den vackra Slagenässjön i centrum. Bada, paddla kanot, ta en båttur eller fiska. Det är en populär fiskesjö med många olika arter som gädda, abborre och gös.

SANDVIKEN – FILIPSTAD

Sandviken Fribad och Camping ligger 15 kilometer nordöst om Filipstad och har plats för 70 tält, husvagnar och husbilar. Det är en familjevänlig camping som ligger vid sjön Yngen och är omgiven av en vacker natur. Badstranden som ligger intill campingen har fin sandbotten och ett klart vatten.

SNAPPHANEN – VILSHULT

Snapphanens Camping ligger vid Möllesjöns östra strand mellan Olofström och Lönsboda i nordvästra Blekinge. Här finns det möjlighet att låna både roddbåtar och trampbåtar för den som vill ge sig ut på sjön. Och varje kväll klockan 18.00, när vädret tillåter, tänds grillen för en gemensam grillstund med medhavd mat.

SOLHEJDAN – SKANÖR

Solhejdan Naturistcamping ligger i det vackra naturskyddsområdet Flommen strax utanför Skanör och har totalt 70 tomter. Utanför campingen sträcker sig en kilometerlång strand, Skanörs norra revel, där det går fint att bada naken. För de äkta badkrukor finns dessutom en uppvärmd pool inne på campingen.

STORA EKENÄSET – BORÅS

På en lummig och mycket stilla ö strax utanför Borås finns Stora Ekenäset camping med plats för 20 tält och 5 stugor med totalt 20 bäddar. Här finns ingen elektricitet men det finns tillgång till en bastu, båtar, kanoter och en gasspis. Här lever du verkligen långt ifrån vardagens stress.

VIKBOLANDET – NORRKÖPING

Campingen ligger på Vikbolandet öster om Norrköping mellan höga tallar med lagom öppna ytor för att släppa ner solen. Familje- och naturistcampingen har plats för 40 större tält, husvagnar eller husbilar. Det finns vedeldad bastu, volleyboll- och bouleplan. Närmaste nakenstranden vid havet ligger 65 kilometer bort.

BERIT LENNHEDE, CARAVAN CLUB: UPPTÄCKER NYA BANOR MED HUSBILEN

Hallå där, Berit Lennhede i Floda – tävlingsledare för golfsektionen, och en av många golfintresserade, inom Caravan Club.

Hur blev golfåret 2015?

–Maken och jag hade en bra och trevlig säsong med upp mot 50 rundor i Sverige och ett par veckor golf i Spanien.

Fick du några nya favoritklubbar under säsongen?

–Inte direkt, de gamla vanliga höll måttet. Vi återvände till Hässleholm, Vadstena och Askersund. Skepparslöv GK utanför Jönköping är ytterligare en bana som vi kan rekommendera.

Du har varit tävlingsledare i Caravan Clubs golfsektion. Hur gick det att genomföra Påskgolfsen i år när påsken låg så tidigt?

–I år visste vi att den måste skjutas fram och vi passade på att döpa om den till (P)Åskgolfsen. Sammanlagt hade vi 44 tävlande vilket var fler än förra året och Herrljunga GK ställde som vanligt upp på ett suveränt sätt.

Och hur gick det resultatmässigt?

–Min man Dennis kom tvåa i herrklassen och själv blev jag fyra, vilket vi är mycket nöjda med.

Vad förväntar du dig av golfåret 2016?

–Att vi ska upptäcka en och annan pärla till. Men det blir som tidigare år flest resor till Skåne och Småland med husbilen.

Är ni bara utövare eller besöker ni också golftävlingar?

–Faktiskt bara utövare trots ett stort golfintresse.

Vilken svensk golftävling skulle du helst vilja se?

–Nordea Master ligger högst på listan

Och internationellt?

–The Masters på Augusta i Georgia, USA slår det mesta och årets tävling var oerhört spännande in i det sista. Jordan Spieths misstag i slutet av tävlingen visar hur svår golfen kan vara att bemästra även för de allra duktigaste proffsen.

TEXT: JAN-OLOF EKELOUND



Berit och Dennis Lennhede från Partille.

”Vi ska upptäcka en och annan pärla till. Men det blir som tidigare år flest resor till Skåne och Småland med husbilen.”

HUSBILAR I FÖRSTA KLASS

Utsökt teknik, bästa kvalitet och elegant design, genomtänkta funktioner i kombination med lyxig komfort, imponerande rymlighet och perfektion in i minsta detalj – det är allt detta som gör MORELO så speciell.



PERFEKTION ÄR BARA BÖRJAN

Upptäck de 30 modellvarianterna med nästan gränslösa utrustningsalternativ.



PALACE



LOFT



HOME

Läs mer på morelo.se

KRALL ENTERTAINMENT PRESENTERAR

SVERIGES STÖRSTA SOMMARTURNÉ DIGGILOO

I HUSBILAR FRÅN **KNAUS**



LINDA BENG TZING | OSCAR ZIA | PER ANDERSSON | MEDINA
LASSE HOLM | MAGNUS CARLSSON | ACE WILDER | JESSICA ANDERSSON
THOMAS DI LEVA | MAGNUS JOHANSSON | LINDA PRITCHARD

TURNPLAN 2016

GÖTEBORG, Gothia Towers - The Theatre 18-19/6
BORGHOLM, Idrottsplatsen 1/7
KRISTIANSTAD, Ovesholms Slott 2/7
VADSTENA, Vadstena Slott 3/7
EKSJÖ, Sjöängen 8/7
VÄNERSBORG, Sanden 9/7
ULRICEHAMN, Sturebadet 10/7
LULEÅ, Södra Hamn 14/7

UMEÅ, Hedlundadungen på Noliaområdet 15/7
BISPGÅRDEN, Thailändska Paviljongen 16/7
JÄRVSÖ, Stenegråden 17/7
VÄSTERVIK, Bökensved 21/7
RÄTTVIK, Dalhalla 22-23/7
HALDEN Norge, Fredriksten Festning 28/7
RONNEBY, Brunnsplanen 29/7
NYKÖPING, Rosvalla 30/7
KRISTINEHAMN, Svinvallen 31/7

VARBERG, Södra Fästningshörnan 3/8
SKURUP, Svaneholms Slott 4/8
BÅSTAD, Tennisstadion 5-6/8
ALINGSÅS, Savannen 7/8
SKÖVDE, Boulognerskogen 12/8
STRÖMSHOLM, Strömsholms Slott 13/8
SKOKLOSTER, Slottsparken 14/8
SANDVIKEN, Högbo Bruk 19/8
STOCKHOLM, Ulriksdals Slott 20/8

WWW.DIGGILOO.COM

BERGHOLM

MORELOS NYA KLÄDER

Kostymen blev snabbt för trång. En större finns nu på plats. Till glädje för alla anhängare av exklusiva Morelo.

En vårdag i april 2016 var en stor dag för den lilla sydtyska staden Schüsselfeld och dess cirka 6 000 invånare. Då presenterade den unga husbilstillverkaren Morelo sin utvidgade produktionsanläggning för 200 specialinbjudna gäster, bland annat borgmästare herr Johannes Krapp, som uttryckte stor beundran över den snabba tillväxt som företaget gjort.

Under ledning av grundaren Jochen Reimann och VD Reinhard Löhner hade orderingången överstigit produktionskapaciteten och en utbyggnad var nödvändig för att möta den efterfrågan som finns.

Med 13 000 kvadratmeter mot tidigare 8 880 – till en kostnad av uppemot 40 miljoner kronor, finns det numera kapacitet att tillverka 400 fordon per år.

Morelo Reisemobil grundades 2011 och har på kort tid etablerat sig inom lyxsegmentet för husbilar. Redan år 1 hade den tyska tillverkaren tagit 30 procent av marknadsandelarna inom sitt område.

På fabriken i Schüsselfeld arbetar i dag 191 personer och i samband med invigningen av den utökade satsningen rullade det 978:e exemplaret av Morelo iväg från den produktionslina

som numera utökats från 160 meter till 220 meter. Toppmodellen Morelo Palace Liner har en totallängd på över elva meter, är utrustad med 280 hk och har en totalvikt på cirka 15 ton.

Det kräver en hyggligt stor kostym...

TEXT: ULF JÖRNVIK



MORELOS NYA KLÄDER

TVÅ STORA BLEV EN GIGANT



Den ena såg dagens ljus redan 1934, den andra grundades 1960. Idag är de tillsammans ett av de starkaste varumärkena inom husvagnar och husbilar.

Knaus Tabbert GmbH, med huvudkontor i tyska Jandelsbrunn med 1600 anställda i koncernen och där märkena Knaus, Tabbert, T@B och Weinsberg ingår, har en lång, innehållsrik och i perioder dramatisk historia.

Tabbert startades redan 1934 av Alfred Tabbert, som hos Siemens lärt sig vad karosstillverkning handlar om och 1937 lanserades den första husvagnen på marknaden.

Fabriken, som var belägen i Schweinfurt, drabbades hårt av andra världskriget och bombades vid tre tillfällen och verksamheten flyttades istället till Sinntal Mottgers. I svåra efterkrigstider tillverkade företaget även andra produkter, som exempelvis möbler.



1964 lanserades modellen Comteese, som blev en stor försäljningssuccé. Den följdes av bland annat modellerna Exzellenz, Kurfürst, Diplomat och Premier.

Knaus grundades i Markbreit 1960. Ett år senare lanserade arkitekten Helmut Knaus sin första husvagn. Den fick namnet Svalboet och var en enkel modell anpassad till Volkswagens berömda bubbla. 1970 stod en ny fabrik klar i Jandelsbrunn i Bayern, vilken hade en arbetskapacitet för 300 personer och som expanderade med export ut i Europa.

I början av 90-talet invigdes en ny husvagnsfabrik i ungerska Nagyoroscy. Några år senare inleddes ett samarbete med Tabbert Industrie AG och 2001 påbörjades den fusion mellan de båda som stod klar året efter och som landade i Knaus Tabbert GmbH.

I dag har koncernen 1 600 anställda och tillverkar 15 000 husvagnar och husbilar varje år i Jandelsbrunn, Mottgers och Nagyoroszi.

TEXT: ULF JÖRNVIK

ITALIENSKT HANT- VERK PÅ VÅGARNNA

Säg exklusiv design och många tankar på Italien – men kanske inte i första hand på husbilar.

Caravans International förenar campinglivet och genomtänkt design. Och nu satsar italienarna i Sverige.

Med över 35 år i branschen är Caravans International en väletablerad spelare på den europeiska husbilsmarknaden. Italienska CI tillhör sedan en tid tillbaka den franska koncernen Trigano Group men tillverkar fortfarande sina produkter i det vackra Toscana där passionerad italiensk hantverksanda till stor del präglar slutprodukten. Med modern design och avancerad teknologi är CI idag marknadsledande i Italien.

Med de nya förbättringarna och ett utökat utbud av husbilsmodeller riktar nu CI blicken mot Sverige. Tillsammans med sin nya importör, Bergholm i Kristinehamn, har man som mål att sälja över 100 nya CI-bilar om året på den svenska marknaden. Ett mål som inte enbart skulle öka CI:s marknadsandelar i Sverige, utan också bidra till att sprida italiensk stjärnelegans på våra svenska landsvägar.

CI arbetar hårt för att ständigt förbättra och utveckla kvalitén vid produktionen i Toscana, utan att priserna för den sakens skull rusar i höjden. De senaste tio åren har man bland annat satsat stort på att skapa isolering i toppklass och förbättrade fuktgarantier.



TEXT: KAJSA KARLSSON





Lasse Holm (i mitten) tillsammans med delar av årets Diggilooäng.

MR DIGGILOO TACKAR FÖR SIG

Det skulle bli tio år. Men nu är han tillbaka.

Fast Lasse Holm har bestämt sig – i år blir sista Diggilooturnén.

Året var 2003 och Lasse Holm satt tillsammans och spånade med sina vänner Torgny Söderberg och Patrik Krall. Idén med en schalgeturné föddes och nu – 13 år senare, är Diggilooturnén ett av Sveriges populäraste

återkommande sommarevenemang. Och ansiktet utåt har sedan starten varit Lasse Holm själv.

– Det är märkligt men mitt liv har alltid varit indelat i tioårsintervaller. Jag bodde i studion och skrev låtar i tio år, gjorde tv i tio år. Så när vi startade Diggiloo sa jag att jag är med i tio år, sen kliver jag av och jobbar backstage istället, säger Lasse.

Sagt och gjort. 2012 tackade Lasse för sig på Diggiloo-scenen och har sedan dess arbetat som producent. Fram till nu.

I år gör han nämligen comeback. Men det blir den absolut sista turnén, bedyrar han.

– Egentligen skulle det varit över för mig 2012 men tack vare bra övertalningsförmåga från bland andra Patrik Krall gick jag med på att göra ett år till, men detta blir verkligen den sista.

Kommer du bjuda på något speciellt?

– Ja, jag kommer att ha min roll som lagkapten och toastmaster, som tidigare. Men det kommer också att bli en del roliga saker tillsammans med bandet. Bland annat kommer vi att göra en ”Lasses resa” där mina största hits kommer vara inblandade plus de andra artisterna.

Är det dags för pension sen då?

– Haha, nej, nej, jag är alldeles för rastlös för det. Jag mår dåligt om jag inte gör något hela tiden. Jag är en sån som kommer dö med stövlarna på så att säga. Samtidigt så vet jag ju att jag inte är någon ungdom längre, utan fyller 73 bast i år. Men jag säger som Lill-Babs, jag är inte gammal, jag har bara levt jävligt länge!

Och på tal om ålder så är det just det som gör Diggilooturnén så bra, påpekar Lasse. Eller snarare avsaknaden av just åldrar.

– Titta på oss artister. Jag är 72, Jessica Andersson är 42, Oscar Zia är 19 och DiLeva är 52. Ändå är vi jämgamla när vi står på scenen och sjunger och dansar. I år blir det den 14:e turnén och vi har lyckats locka drygt 50-60 av Sveriges mest folkkära artister att vara med genom åren. Jag tycker det är en prestation att hålla det vid liv och att vi alltid strävar efter att förändra och förnya oss. Jag är helt övertygad om att vi kommer vara med om ett 20-årsjubileum, säger Lasse.

Om det blir utan honom får vi se. För att Lasse har svårt att släppa sitt Diggiloo märks tydligt.

Och kanske är det inte bara det musikaliska som gör det så härligt att vara med – utan också livet. De senaste åren har nämligen Lasse bott i husbil under turnén.

– Det har varit helt fantastiskt och var ett måste för mig i år också. Det ger en sån enormt stor frihet. Jag kan ta med mig min fru, åka till golfbanan en tidig morgon eller ta med



mig barnbarnen. Jag bor ju Spanien också och funderar på att framöver kanske skaffa mig en husbil som jag kan utforska landet ytterligare med, säger Lasse Holm.

TEXT: ANNA ANDERSSON

Fakta

Lasse Holm
Ålder: 72
Familj: fru, två barn och fyra barnbarn.
Bor: I Stockholm, Spanien och i ett sommarhus utanför Tibro.

Aktuellt: Med sin elfte Diggilooturné. Släppte i fjol sin självbiografi ”En hel massa Lasse” som precis släppts i pocketform.

LASSES BÄSTA LÅTLISTA ATT SPELA PÅ SEMESTERN I HUSBILEN/HUSVAGNEN:

”UPPENBART VARFÖR”

Husvagn, Galenskaparna

”PERFEKT NÄR MAN STÅR OCH LAGAR EN GOD KÖTTFÄRSSÅS.”

Canelloni Macaroni, Lasse Holm

”NÄR MAN SKA LÄGGA SIG OCH SOVA MED SIN ÄLSKLING.”

Inget stoppar oss nu, Blackjack

”NÄR MAN KÄNNER SUG EFTER ATT HA LÄMNAT STAN”

Living for the city, Stevie Wonder



HUSVAGNAR

Denna färgstarka husvagnstillverkare har fokuserat på mindre husvagnsmodeller med en tydlig gemensam nämnare - charm. Det här är lätthanterliga, tuffa, praktiska och mycket välbyggda vagnar i uppseendeväckande former och färger, svåra att motstå. Den senaste nykomlingen "White" med carbondesign och aluminiumfälgar har allt man kan begära av en husvagn - men i mindre format.



FÄRGSTARKA OCH CHARMIGA SOM ÄR SVÅRA ATT MOTSTÅ. T@B FINNS I 3 OLIKA PLANLÖSNINGAR.



LÄTTHANTERLIGA, TUFFA OCH PRAKTISKA





TONY TIPSAR

”Jag gillar att kunna ta mitt hotell med mig”

Vi är vana att se honom i kostym och betygsätta dansande kändisar i tv. Men Tony Irving har fler sidor. En av dem är att han är en stor campingfantast och älskar den svenska naturen.

– Offentligt har jag alltid haft en fasad som varit kaxig och fjollig och allt har kretsat kring dans. Nu kände jag att det var dags att öppna mig lite, säger Tony Irving om tv-programmet Camping Queens, som han varit aktuell i under våren.

Tillsammans med kändisstylisten Jonas Hallberg har han rest runt i Sverige i en husbil. Vi har fått se dem besöka allt från västkustpärlor som Marstrand och Fjällbacka till Dalarnas skogar utanför Sälen.

Man får ju verkligen se en ny bild av dig, från en piffig dansexpert till en riktigt campare i praktiska funktionskläder?

– Ja, men så är det. När man jobbar med underhållning så visar man upp en viss yrkessida. Men alla människor i ramp-ljuset har ju en annan sida av sig själv utanför. Den här sidan hos mig har alltid varit privat, som jag aldrig brytt mig om att visa upp för folk. Men eftersom jag gjort så mycket i mitt liv och tycker det är roligt så tänkte jag att det kunde vara roligt att visa lite vad som finns bakom kulisserna, säger Tony.

Intresset för camping och friluftsliv kom redan i uppväxten i brittiska Ainsworth. Med en pappa som var scoutledare slussades Tony tidigt in i scoutlivet. Minst en gång i månaden var han ute på vandring och varje sommar innebar minst en veckas scoutläger.

– Dessutom var min familj ofta ute med husvagnen. Min farsa älskar naturlivet så vi åkte alltid iväg med husvagnen

under semestrarna.

När han i vuxen ålder hamnade i USA köpte han tillsammans med sin dåvarande partner en husbil för att kunna se den amerikanska naturen på nära håll.

– Det var ett perfekt sätt att se saker och samtidigt få uppleva naturen. Jag gillar levnadssättet att man inte behöver bo på dyra hotell och checka in och ut hela tiden. Jag gillar känslan av att kunna ta mitt hotell med mig och vakna med min kudde och ha mina bilder på väggarna.

Under sina 23 år i Sverige har han hunnit beta av stora delar av landet och han tröttnar aldrig på att ge sig ut ensam i naturen.

– Tyvärr var jag tvungen att sälja min husbil för fyra år sedan så numera blir det oftast vandringar med tält. Men det är väldigt smidigt det också. Tack vare allemansrätten behöver man inte ta hänsyn till det här med privat mark utan kan bo var som helst. Men jag vill verkligen köpa en ny husbil framöver.

Hur är det med din man då, är han också en frilufts-människa?

– Haha, nej! Min man är en riktig stadsmänniska. Han älskar sitt porslin och att få sin mat serverad. Han tycker inte om ett dopp på morgonen i någon sjö, som jag älskar, säger Tony och fortsätter:

– Vissa saker gör jag själv. Jag vandrar själv och jag åker skidor själv. Det är mina aktiviteter. Samtidigt som min man har sina. Det tror jag är hälsosamt i ett förhållande. Jag gör mina saker och sen kommer jag hem till honom, som en vettig människa.

– När vi har semester tillsammans brukar vi åka på charter. Han kan åka med på husbilssemestrar men han är inte så bekväm med det, utan då får jag vara chaufför, servitris och städare.

Vad är det bästa med att campa då?

– Det härligaste är upplevelsen. Det är villkorslöst och det finns inga måsten. Du måste inte vara på något specifikt ställe, det finns inget hotell som säger att du inte får göra det eller det. Vill du gå runt i kallingarna så gör du det. Vill du springa naken så gör du det, om det inte finns någon annan husbil i närheten förstås.

Vad är det viktigaste med en bra rastplats tycker du?

– Kontrasten och närheten till allt. Att ha en husbil eller husvagn ger helt olika upplevelser. En husvagn kan du koppla bort och köra iväg med bilen. Men en husbil måste du alltid ta med dig. Har du en rastplats med en halvtimmes promenad till sevärdheterna så kan du lämna husbilen där.

Vilka ställen återstår för dig att utforska i Sverige?

– Norrland. Det finns en så rik och spännande historia där. Stockholm är inte Sverige, även om man i många fall kan tro

det. Alla fantastiska landskap som vi har här i Sverige har alla en helt egen kultur.

Har du bestämt resmål i sommar?

– Ja, det har jag faktiskt. Min man ska jobba nästan hela sommaren, så jag ska passa på att vandra en vecka runt Medelpad och Ångermanland.



TONYS BÄSTA RASTPLATS-STÄLLEN I SVERIGE:

Rastplatsen i Gränna. Det är Sveriges absolut bästa ställe. Du har gångavstånd till centrum, du har vattnet framför dig. Du har en jättestor camping alldeles i närheten och du har dessutom en parkeringsplats anpassad för husbilar. Det finns restauranger i närheten också.

Rastplatsen vid Trosa. En total kontrast till Gränna. Bästa stället om du vill komma ifrån och ha en wow-naturupplevelse. Härifrån kan du åka in till Trosa eller ta landsvägen till Nyköping. Här omkring finns så vackra platser att parkera husbilen på och bara vara. Du kan parkera vid vattnet eller på landet. Eller så kan du ställa dig mitt i smeten.

Rastplatsen i Norrtälje. Det var länge min favorit fram till att jag flyttade dit. Platsen ligger lite hemligt till. Ett ställe här, som heter Kärleksudden, är ett kafé som har en parkeringsplats precis utanför. Där får fyra-fem husbilar plats och man har en fantastisk utsikt över en vik och en ö som heter Borgmästarholmen. Här kan man också fiska och bada.

TEXT: ANNA ANDERSSON
FOTO: TV4



FÖRTÄLT

Inaca har i över 40 år skapat högkvalitativa produkter som ger dig extra utrymme på din campingsemester. Med hjälp av all denna erfarenhet lyckades de komma smarta och praktiska lösningar som gör det enkelt för dig att slappna av.



FJORD 300

Komfort. Bästa möjliga bekvämlighet och en noggrann design har kombinerats i ett funktionellt och mycket flexibelt förtält.

Framtaget för den svenska och norska marknaden och klarar av ett tufft klimat.



FLORIDA 250

Innovativt och multifunktionellt förtält som kombinerar färgerna grå antracit och ljusgrått. Det består av polyesterakryl och taket är i präglad PVA.

Det är ett praktiskt, lätt och mycket flexibelt förtält och med utsökta detaljer.

Kan även användas som soltak.



PUIGMAL

Robust och kompakt vinterförtält, med förstärkt struktur och tak med dubbel sluttning.

Hela förtältet är designat för att underlätta en snabb montering och ge en optimal service vad gäller utrymme och funktionsduglighet.



DYNAMIC

Ny sidopanel som passar till FIAMMA och OMNISTOR markiser. FIAMMA originalstativ i aluminium ingår.

Finns i färgkombinationerna blå/grå och grå/antracitgrå. Dörren är en oberoende panel och kan flyttas till vilket frontläge som helst.



Närmare affären

Finansiering på väg

Öland, Orust, Haparanda eller Skanör – vakna där du vill. Rätt husvagn eller husbil gör campinglivet roligare och ger dig härliga upplevelser, året om.

Vi samarbetar med Sveriges främsta återförsäljare och hjälper dig med finansieringen.

Be om avbetalning hos Wasa Kredit. Då vet du att ditt köp blir tryggt och enkelt.

Wasa Kredit

08-635 38 00 | wasakredit.se

Läs mer på bergholm.com/fortalt